

## TASARIMDA GELENEK GELECEKLE BULUŞTU

Dokuma kumaşın değerini ortaya koyan, tasarımcı adayları ile tasarımcılara özgür ve yaratıcı bir ruh kazandırmayı amaçlayan Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği, 10'uncu kez düzenlediği Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda yenilikçi ve özgün tasarımları ödüllendirdi.

### TİM, İHRACATÇILARA TEMİNAT OLACAK

İhracatçıların finansmana erişimini kolaylaştırmak ve kredi kefalet sorunlarının çözümüne katkı sağlamak amacıyla İhracatı Geliştirme Anonim Şirketi (İGE) kuruldu.

### VAZGEÇİLMEZ İHRACAT PAZARIMIZ RUSYA

Pandemi sürecinde Rusların tüketim tercihleri değişti. Meyve sebze mamulleri, tarımsal makineler, tıbbi mobilyalar ve mutfak eşyalarında ihracat fırsatları doğdu



**İKLİM KRİZİYLE MÜCADELEDE YENİ DÖNEM**

# YIKIM İŞLERİNİZİ PROFESYONELLERE BIRAKIN

Yarınlara umutla bakmak, geleceği daha parlak inşa etmek için geçmiş bir kenara bırakmak gerekir. Yeni bir sayfa açıp, geleceğinizi emin adımlarla inşa etmeniz için dayanıksız ve kentsel dönüşüme ihtiyaç duyan yapıları geçmişte bırakıyoruz. Geçmiş, geleceğiniz üzerinde bir güç sahibi değildir.



**YIKIMCI ZADE®**

+90 212 982 82 69  
www.yikimcizade.com



# Hedeflerimize emin adımlarla ilerliyoruz



## SAADETTİN ÇAĞAN

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri  
İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

**A**KİB olarak 2021 yılının başından bu yana sürdürdüğümüz ihracat artış ivmesini her geçen ay daha yukarılara taşıyor, Türkiye'nin dış satım ortalamasını katlayarak başarı hikâyelerimize yenilerini ekliyoruz.

Ekim ayında da bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla ihracatımızı yüzde 49 oranında artırarak 1,6 milyar dolar düzeyine ulaştırdık. 2021 yılının 10 aylık dönemindeki ihracatımız ise 12,9 milyar dolar değer ile geçen yılın tamamını geçti. Önümüzdeki iki ayda da aynı performansı sürdürerek yılı 15 milyar doların üzerinde bir ihracat rakamı ile kapatmayı hedefliyoruz.

AKİB olarak ekim ayında en yüksek ihracat değerlerine kimya, demir-çelik, hububat, bakliyat sektörlerinde ulaştık. Bölge ihracatımızda en yüksek oransal artışları su ürünleri ve hayvansal mamuller, kimya ve hububat bakliyat sektörlerinde elde ettik. Başkanlığını yürütmekte olduğum Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 510,6 milyon dolar değer ile birinci, Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 398,5 milyon dolar değer ile ikinci, Hubu-

ları Birliğimiz ise 35,5 milyon dolarlık ihracata imza attı. Rekor düzeydeki ihracat artışlarına destek veren tüm firmalarımızı kutluyor, ayrı ayrı şükranlarımı sunuyorum.

Yeni dünya düzeninde alternatif tedarik merkezi olarak öne çıkan ülkemiz güçlü altyapısı, nitelikli insan kaynağı ve coğrafi konumunun verdiği avantajla çok daha güçlü bir üretim ve ihracat üssü olarak öne çıkıyor. DTÖ'nün ikinci çeyrek verilerine göre G20 ülkeleri içinde ihracatını en fazla artıran üçüncü ülke konumunda yer aldık. İhracatta gösterdiğimiz bu güçlü performansın yansımaları ithalatı karşılama oranlarında da açıkça görüyoruz. Ekim ayında ihracatın ithalatı karşılama oranı geçtiğimiz yılın aynı ayına göre 5,6 puan artışla yüzde 93,4'e ulaştı. Bu oran ocak-ekim döneminde 2020'ye göre 7,2 puan artışla yüzde 84,3'e yükseldi. Yılın ilk 10 ayında dış ticaret açığımız yaklaşık yüzde 16 azalarak 33,8 milyar dolara geriledi. Artan ham madde fiyatlarına, navlun ve konteyner krizine rağmen, insanımızın girişimci ruhundan ve ülkemizin coğrafi konum avantajından aldığımız güçle eminim ki ülke olarak 300 milyar dolarlık ihracat hedefimizi de gerçekleştireceğiz.

Bu zorlu süreçte geleneksel ihracat pazarlarımızda etkinliğimizi artırırken hükümetimizin belirlediği Uzak Pazarlar Stratejisi çerçevesinde alternatif pazarlara yönelik çalışmalarımızı yüksek tempoda sürdürüyoruz. Bu çerçevede önümüzdeki süreçte Afrika Kıtası'nın hem ülkemizin hem de AKİB olarak bizlerin en önemli ihracat pazarları arasına gireceğine inanıyorum. 10 aylık bölge ihracatımızda Güney Afrika'da yüzde 204 ve Nijerya'da yüzde 135 oranında elde ettiğimiz ihracat artışları da bu yolda kararlılıkla ilerlediğimizi ortaya koyuyor. Türkiye ile Afrika ülkeleri arasındaki ilişkilerin gelişmesi, bunun yansıması olarak ticaretin artması her iki taraf için kazan kazan modelinin en önemli örneklerinden biri olacaktır.

## PAZAR ÇEŞİTLİLİĞİNİ ARTIRMA ÇALIŞMALARIMIZDA AFRİKA'NIN EN ÖNEMLİ PAZARLARIMIZ ARASINA GİRECEĞİNE İNANIYORUM.

bat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 194,6 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Yine bu ayda Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 154,6 milyon, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 107,8, Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 94,5, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 53,2 ve Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçı-

## AKİBaktüel

### SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına  
Nejdat Sin

### YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Fuat Tosyalı,  
Gürkan Tekin, Huriye Yamanyılmaz,  
Hüseyin Arslan, R. Onur Kılıçer,  
Saadetin Çağan

### SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ  
Mehmet Ali Erkan

### YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin  
Aksoy Cad. No:4 33120  
Yenişehir / MERSİN  
Tel: (0324) 325 37 37  
Faks: (0324) 325 41 42  
Web: www.akib.org.tr  
e-posta: info@akib.org.tr

### YAPIM

## NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR Medya İletişim  
Danışmanlık Ltd. Şti.

### YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt  
senyurt@narprmedya.com

### EDİTÖR

Nadide Akın  
narpr@narprmedya.com

### İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.  
Hürriyet Apt. B Blok Kat:1 D:2  
Seyhan/ADANA  
Tel : (0322) 606 54 59-79  
e-posta: narpr@narprmedya.com

### BASKI - CİLT

Plusone Basım  
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.  
2. Matbaacılar Sitesi No:1 BF1  
Zeytinburnu / İSTANBUL

### DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

## AKİB İLK 10 AYDA GEÇEN YILIN İHRACAT RAKAMINI AŞTI



### 6 > Değerlendirme

### 8 > Haber

TİM'DEN 300 BİN TL ÖDÜLLÜ İNOVASYON YARIŞMASI



### 9 > Haber

TOSYALI: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİR VAR OLMA MESELESİDİR

### 10 > Haber

İHRACATIN YÜZDE 36,4'Ü KOBİ'LERDEN

### 11 > Haber

İHRACATÇI İLE LOJİSTİK SEKTÖRÜ ARASINDA DİJİTAL KÖPRÜ

### 14 > Haber

'İLAÇ KALINTISI VE ZARARLILARLA TOPYEKÜN MÜCADELE ŞART'

### 15 > Haber

TÜPRAŞ'TA 888 MİLYON TL'LİK YATIRIMDA ÖNCELİK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN

### 19 > Haber

ULUSLARARASI TURUNÇGİL KONGRESİ MERSİN'DE YAPILACAK



### 22 > Aktüel Haber

DÜNYANIN EN UZUN KESİNTİSİZ BİSİKLET YOLU



### 37 > Haber

DEN-KA GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ & LOJİSTİK EGE'YE AÇILIYOR

### 38 > Haber

4 DOĞRU, GÜNEŞE YATIRIMI KAZANCA DÖNÜŞTÜRÜYOR



### 41 > Haber

TARIM SEKTÖRÜNÜN ÇUKUROVA'DAKİ EN BÜYÜK BULUŞMASI



# DEN-KA

GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ LTD. ŞTİ.  
LOJİSTİK TAŞIMA TUR. TİC. LTD. ŞTİ.



## MERKEZ

Yeni Mh. 119 Cd. 5309 Sk. No:8  
M. Torun İş Mrk. Kat:7 No: 26/27  
MERSİN  
Tel: 0324 237 41 61 (Pbx)  
Fax: 0324 237 41 83

## ŞUBE

İSKENDERUN / HATAY  
Tel : 0326 614 01 00 (Pbx)  
Fax: 0326 614 00 64

## ŞUBE

KAHRAMANMARAŞ  
Tel : 0344 231 28 73 (Pbx)  
Fax: 0344 231 64 49

## ŞUBE

GAZİANTEP  
Tel : 0342 337 37 20  
Fax: 0342 337 37 24

[www.denkagumruk.com.tr](http://www.denkagumruk.com.tr)  
[www.denkalojistik.com.tr](http://www.denkalojistik.com.tr)  
444 1 293

# AKİB İLK 10 AYDA GEÇEN YILIN İHRACAT RAKAMINI AŞTI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Nejdät Sin: 2021 yılı Ocak-Ekim ayları arasında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 47 artış sağlayarak 12,91 milyar dolarlık ihracat hacmine ulaştık. Dünya genelinde ham madde ve navlun fiyatlarının katlanarak yükseldiği, konteyner krizinin yaşandığı Ocak-Ekim döneminde artan maliyet yüküne rağmen üretebilme kabiliyetini ve tedarikçi gücünü koruyan Birliğimiz ihracatını her ay yeni rekorlar kırarak artırdı.



Nejdät Sin  
AKİB Koordinatör  
Başkanı

8 birliğimizin 7'si ihracatını artırdı. Bu dönemde yüzde 59 artışla 3,9 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz ilk sırada yer aldı. Bunu yüzde 65 artış ve 3,6 milyar dolar değer ile Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz ikinci, yüzde 31 artış ve 1,3 milyar dolar değer ile Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz üçüncü sırada takip etti. Yine Ocak-Ekim döneminde Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz yüzde 11 artışla 1,03 milyar dolarlık ihracata imza attı. Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde

**12,9** | AKİB'İN  
SON 10 AYLIK  
İHRACATI  
**MİLYAR DOLAR**

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Nejdät Sin, ekim ayında 1,6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini, son 12 aylık dış satım performansının ise 15,3 milyar dolar olduğunu açıkladı. Başkan Nejdät Sin, "2021 yılı Ocak-Ekim ayları arasında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 47 artış sağlayarak 12,91 milyar dolarlık ihracat hacmine ulaştık. Yükseliş ivmesini sürdüren Birliklerimiz ilk 10 ayda 2020 yılının tamamından 700 milyon dolar daha fazla ihracat gerçekleştirdi." dedi.

## En yüksek ihracat; kimya, demir çelik, hububat ve bakliyat

AKİB'in dünya genelinde ham madde ve navlun fiyatlarının katlanarak yükseldiği, konteyner krizinin yaşandığı Ocak-Ekim döneminde artan maliyet

yüküne rağmen üretebilme kabiliyetini ve tedarikçi gücünü koruduğunu ve ihracatını her ay yeni rekorlar kırarak artırdığını kaydeden Koordinatör Başkan Nejdät Sin, "AKİB, en yüksek ihracat değerlerine kimyevi maddeler ve mamulleri, demir ve demir dışı metaller ile hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörlerinde ulaştı. Bölge ihracatımızda en yüksek oransal artışları ise su ürünleri ve hayvansal mamuller, demir ve demir dışı metaller ve kimyevi maddeler ve mamulleri sektörlerinde elde ettik." diye konuştu.

## 'Ocak-Ekim döneminde 8 birliğimizin 7'sinde ihracatımızı artırdık'

AKİB'in son 10 aylık ihracatını birliklere göre değerlendiren Başkan Sin, şunları söyledi: "Ocak-Ekim ayları arasında



55 artışla 1,02 milyar dolarlık, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 28 artışla 935,5 milyon dolarlık, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz yüzde 74 artışla 402,5 milyon dolarlık, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz ise yüzde 9 azalışla 286,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi.”

### En önemli pazarlar Irak, Hollanda ve İspanya

AKİB'in ihracat pazarlarının ağırlıklı olarak Avrupa, Orta Doğu, Afrika, Bağımsız Devletler Topluluğu ülkelerinden oluştuğunu kaydeden Başkan Sin, Ocak-Ekim döneminde en fazla dış satıma Irak, Hollanda ve İspanya'da ulaştıklarını, ihracat hacminde en güçlü artışları Güney Afrika, Yunanistan ve Nijerya'da elde ettiklerini vurguladı. Başkan Sin, “Son 10 aylık ihracatımızı ülkelere göre değerlendirdiğimizde yüzde 9 artış ve 901,3 milyon dolar değer ile Irak birinci, yüzde 77 artış ve 900,2 milyon dolar değer ile Hollanda ikinci, yüzde 79 artış ve 661 milyon dolar değer ile İspanya üçüncü sırada yer aldı. Yine bu dönemde ihracat hacminde en yüksek artış yakaladığımız ülkelerde ise yüzde 204 artış ve 216,9 milyon dolar değer ile Güney Afrika, yüzde 137 artış ve 199,1 milyon dolar değer ile Yunanistan, yüzde 135 artış ve 272,1 milyon dolar değer ile Nijerya ilk üçü oluşturdu. Lübnan, Belçika, Birleşik Devletler, Romanya, Birleşik Krallık ve İsrail pazarlarında da dikkat çeken artışlar elde ettik.” diye konuştu.



## İhracatta 4 Cumhuriyet rekoru birden kırıldı

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ile birlikte düzenlediği toplantıda ekim ayı dış ticaret rakamlarını açıkladı. İhracatta 2021 yılı boyunca ortaya konulan güçlü performansın ekim ayında da devam ettiğini vurgulayan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, “İhracatımız geçtiğimiz yılın ekim ayına göre yüzde 20,2'lik artışla 20,8 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu değerle geçen ayki Cumhuriyet tarihinin en yüksek aylık ihracat değeri olarak tazelenmiştir. Ayrıca, son 12 aylık ihracat değerimiz olan 215,7 milyar dolar da yeni bir rekordur. 2021 yılı Ocak-Ekim döneminde ise ihracatımız, geçtiğimiz yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında yüzde 33,9 artarak 181,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu rakamla 2021 yılının henüz 10 ayında, 2019 yılında yakalamış olduğumuz 180,8 milyar dolarlık en yüksek yıllık ihracat rekorumuzu geride bırakmış olduk.” dedi.

### ‘Türkiye Asya’nın alternatifi olarak öne çıkıyor’

Bakan Mehmet Muş, Türkiye'nin salgın döneminde aldığı tedbirler ve özel sektörün ortaya koyduğu özveriyle üretimine devam ederek Asya'nın alternatifi olarak öne çıktığını, bugün dünya ticaretinde güçlü bir tedarikçi olduğunu dile getirdi. Ülkenin güçlü altyapısı, birikimi, nitelikli insan kaynağı

ve coğrafi konumunun verdiği avantajla büyük bir üretim ve ihracat üssü konumunda olduğuna dikkati çeken Muş, “Bu sayede, dünyaca ünlü yabancı markalar da ülkemizin sunduğu fırsatları değerlendirmek için üretim üslerini ülkemize taşımaya devam etmektedir.” diye konuştu.

Bakan Muş, 2022 yılında mal ve hizmet ihracatçılarına verdikleri destekleri yüzde 27 artırarak 5 milyar 250 milyon liraya yükseltmeyi öngördüklerini bildirdi.

### ‘Otomotiv zirvede; 22 sektör ihracatını artırdı’

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, ekim ayında sektörlerin performanslarıyla ilgili bilgiler verdi. Başkan Gülle, “Tam 22 sektörümüz ihracatını artırdı. 2,6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren otomotiv sektörümüz ilk sırada yer alırken, 2,3 milyar dolara ulaşan kimya sektörümüz ikinci, 2,3 milyar dolara yaklaşan çelik sektörümüz ise üçüncü oldu. Birim ihracat değerimiz geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 16 artışla 1,38 dolara yükseldi. Sektörel anlamda en dikkat çekici artışlar ise, geçtiğimiz yıl göre ihracatını 1,2 milyar dolar artıran çelik, 591 milyon dolar artıran kimya ve 344 milyon dolar artıran demir ve demir dışı metaller sektörlerimizde yaşandı.” ifadelerini kullandı.





# TİM'DEN 300 BİN TL ÖDÜLLÜ İNOVASYON YARIŞMASI

Türkiye'nin en büyük inovasyon ekosistemi İnovaTİM'e gönül veren gençler, bu yıl toplam 300 bin TL para ödülü dağıtılabacak İnovaTİM İnovasyon Yarışması'nda Doğanın Korunması, Yapay Zekâ ve Gelecek Tahminleme, Sürdürülebilirlik ana kategorilerinde 11 farklı senaryoya göre projeler geliştirecek.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) inovasyon odaklı etkinliklerinden biri olan ve Türkiye'nin Makinecileri desteğiyle düzenlenen İnovaTİM İnovasyon Yarışması'na başvurular başladı. Algoritması, yarışma süreçleri ve öğretici yönüyle Türkiye'nin en inovatif yarışmalarından biri olan organizasyonun tüm süreçlerinin dijital ortamda gerçekleştirileceği, yarışmaya katılacak gençlerin "Doğanın Korunması", "Yapay Zekâ ve Gelecek Tahminleme", "Sürdürülebilirlik" ana kategorilerinde 11 farklı senaryoya odaklanarak dünyanın sorunlarına çözüm üretecek projeler geliştireceği belirtildi.

## 'İnovaTİM Türkiye'nin en büyük inovasyon ekosistemi'

Üniversite öğrencilerini yarışmaya katılmaya çağıran TİM Başkanı İsmail Güllü "TİM çatısı altında 'İhracat İnovasyonla, İnovasyon Gençlerle Yükseliyor' sloganıyla yoluna devam eden Türkiye'nin en büyük inovasyon ekosistemi İnovaTİM'le inovasyona gönül vermiş gençlerimizi ödüllendirmeyi, yeni fikirlerini ortaya çıkarmayı amaçlıyoruz. İnovaTİM İnovasyon Yarışması'nda da Türkiye'de bir ilke imza atıyoruz. Özel bir algoritmayla yarışmacıları birlikte verimli çalışabileceği takım arkadaşlarıyla bir araya getiriyoruz. Yarışma aracılığıyla

birbirinden önemli konu başlıklarında gençlerimizin yenilikçi projeler üretmesini hedefliyoruz." dedi.

## 'Üç ana kategoride dereceye giren ilk 3 takıma ödül vereceğiz'

Bu yılki yarışmada toplam 300 bin TL para ödülü dağıtılabacağını açıklayan Güllü, "2020 yılında ilki gerçekleştirilen yarışmaya ilgi büyük olmuştur. 103 farklı üniversite, 86 farklı bölümden 3 bin 218 üniversite öğrencisi başvurarak pandeminin yol açtığı sorunlara yönelik özel projeler geliştirmişti. Söz konusu başarılı projelere Türkiye İnovasyon Haftası'nda 180 bin lira para ödülü verilmişti. Bu yıl ödül miktarını 300 bin TL olarak belirledik. Doğanın Korunması, Yapay Zekâ ve Gelecek Tahminleme, Sürdürülebilirlik kategorilerinde dereceye giren ilk 3 takıma ödül vereceğiz. Türkiye İnovasyon Haftası etkinlikleri kapsamında düzenleyeceğimiz törende her kategorinin birincisi 40 bin TL, ikincisi 35 bin TL ve üçüncüsü 25 bin TL para ödülünün sahibi olacak." diye konuştu.

Başkan İsmail Güllü, 2021 İnovaTİM İnovasyon Yarışması için son başvuru tarihinin 30 Kasım 2021 olarak belirlendiğini bildirdi.

## Takımların proje geliştireceği alanlar

İnovaTİM İnovasyon Yarışması'nda Doğanın Korunması ana kategorisinde yarışmaya katılacak takımlar, Kuraklık, Temiz Su İhtiyacı, Yenilenebilir Enerji, Enerji Tasarrufları, Geri ve İleri Dönüşü senaryolarına göre proje geliştirecek. Yapay Zekâ ve Gelecek Tahminleme ana kategorisinde yarışacak takımlar, Sağlık Alanı, Üretim Planlama / Verimlilik ve İhracat Pazarları başlıklarında projeler hazırlayacak. Sürdürülebilirlik ana kategorisinde yarışmaya katılacak takımlar, Gıda, Verimin Arttırılması ve IoT Tabanlı Uygulamalar alanlarında projeler geliştirecek.

*İnovaTİM Ailesi, Türkiye'nin havacılık, uzay ve teknoloji festivali TEKNOFEST'te projelerini sergiliyor.*





# TOSYALI: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİR VAR OLMA MESELESİDİR

Yeşil Çelikte Lider Geleceğe Değer mottosuyla gerçekleştirilen iş ortakları buluşmasında değerlendirilmelerde bulunan Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, Tosçelik tesislerinde sektörün karbon ayak izi en düşük "yeşil çelik" üretimini gerçekleştirdiklerini belirtip, "Sürdürülebilirliği bir var olma meselesi; gelecek nesillerin devamı için en hayati konu olarak görüyorum." dedi.



biz dünyanın en kaliteli, en yeşil çeliğini üretmek, insanlar, canlılar ve çevre için en iyisini yapmak istiyoruz." diye konuştu.

## 'Karbon ayak izi en düşük yeşil çelik üretimini gerçekleştiriyoruz'

Tosyalı Holding'in bu vizyon ile yıllardır sürdürülebilirliğe çok ciddi yatırımlar yaptığını, son yıllarda sürdürülebilirlik odaklı 100'ün üzerinde Ar-Ge projesi hayata geçirdiklerini vurgulayan Fuat Tosyalı şunları söyledi: "Bu anlayışla bugün Tosçelik tesislerinde karbon salımını yüzde 30 azaltabilir hale gelmiş durumdayız. Sektörün karbon ayak izi en düşük 'yeşil çelik' üretimini gerçekleştiren Tosçelik'in Osmaniye'deki üretim tesislerine kurulan çatı tipi güneş santrali, dünyanın en büyük ilk beş çatı tipi güneş santrali arasında yer alıyor. Bu güneş santrali sayesinde Tosçelik Profil ve Sac, dünyanın karbon ayak izi en düşük ERW boru üreticisi konumunda. Güneş enerjisi kapasitemizi artırmak üzere çalışmalarımız da devam ediyor. Dönüsel ekonomi alanında da Türkiye için sektörümüzün öncüsü olduğumuzu söyleyebilirim. Tosyalı Harsco şirketi ile sadece grubumuzun bünyesindeki değil tüm sektörün cüraf atığını değerlendiriyoruz. Hiçbir şey boşa gitmiyor."

Paris İklim Anlaşması ve Avrupa Yeşil Mutabakatı ile birlikte yeni bir ekonomi doğduğunu söyleyen Tosyalı, rekabetin ve markanın tanınımının değiştiğini ve çevreyle dost, insanlar ve canlılar için değer yaratanların tercih edileceğini vurguladı.

Türkiye'nin global demir-çelik üreticisi Tosyalı Holding'in 'Yeşil Çelikte Lider Geleceğe Değer' mottosuyla düzenlediği Tosyalı İş Ortakları 2021 Buluşmasında konuşan Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, "Sürdürülebilirliği bir var olma meselesi; gelecek nesillerin devamı için en hayati konu olarak görüyorum. Bugün dünyanın sayılı yeşil çelik üreticilerinden biri olan Tosyalı Holding, gelecekte de yaşama değer veren ve gelecek nesillerin haklarını koruyan, iyi bir yeşil çelik üreticisi ve sosyal şirket, iyi bir topluluk olarak anılmak için var gücüyle çalışmaya devam edecek." dedi.

## 'Sürdürülebilirlik odaklı dönüşüm pandemi döneminde hızlandı'

Prof. Dr. Haluk Gürgen tarafından gerçekleştirilen söyleşide düşüncelerini dile getiren Fuat Tosyalı, dünya genelinde sürdürülebilirlik odaklı dönüşümün pandemiyle birlikte daha da hızlandığını vurguladı. Fuat Tosyalı, "Dünya hızla değişiyor; hele ki bu pandemi bize bildiğimiz her şeyi unutturdu. Eskinin ezberlerini bozmak durumunda kaldık. Zaten son 5-6 yıldır dünyada devam eden yeşil dönüşüm pandemi ile birlikte daha da hız kazandı. Hatta çevreye en çok zarar veren dünyanın en büyük ekonomilerine sahip ülkeler bile karbon salınımlarını azaltma yönünde taahhütlerini açıkladı. Ülkemizde de Paris İklim Anlaşması'na taraf olmak için hazırlanan kanun teklifi kabul edildi. Ben açıkçası bu meseleyi bir var olma meselesi; gelecek nesillerin devamı için en hayati konu olarak görüyorum. Kapasitemizi birkaç satın alma ile hızla artırabiliriz ama bizim derdimiz bu değil;

# 10

## MİLYAR DOLAR

TOSYALI HOLDİNG'İN 2023 YILI CİRO HEDEFİ

## İHRAÇ BEDELLERİNİ YURDA GETİRME SÜRESİNDE 29 ÜLKE İÇİN MUAFİYET



Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası, İhracat Genelgesi'nde yaptığı güncelleme ile İhracat bedellerini yurda getirilme süresinin fiili ihrac tarihinden itibaren 180 günü geçemeyeceğine ilişkin muafiyet tanınan ülke sayısını 29'a çıkardı.

Daha önce İran, Suriye ve Lübnan'a gerçekleştirilen ihracat işlemleriyle ilgili olarak bedellerin yurda getirilmesine ilişkin muafiyet uygulamasının genişletilmesiyle ilgili olarak Ticaret Bakanlığı ile Hazine ve Maliye Bakanlığı'nda yürütülen çalışmalar sonuçlandı. Buna göre İhracat Genelgesi'nde güncelleme yapan Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası, Afganistan, Angola, Belarus, Benin, Cibuti, Etiyopya, Fildişi Sahili, Filistin, Gabon, Gana, Gine, Kamerun, Kenya, Kırgızistan, Kuzey Kore, Küba, Liberya, Moldova, Nijerya, Senegal, Somali, Sudan, Suudi Arabistan, Tacikistan, Tanzanya ve Venezuela'ya yapılan ihracat bedellerinin yurda getirilmesini muafiyet kapsamına aldı.

Merkez Bankası'nın yeni genelgesi ile peşin bedel karşılığı yapılan ihracatın 24 ay içinde yapılma zorunluluğu konusunda bir yıla kadar ek süre de tanındı.



## İHRACATIN YÜZDE 36,4'Ü KOBİ'LERDEN

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2020 yılına ilişkin Küçük ve Orta Büyüklükteki Girişim İstatistikleri'ni açıkladı. Türkiye'nin geçen yıl gerçekleştirdiği 169,5 milyar dolarlık ihracatın yüzde 36,4'ünü, küçük ve orta büyüklükteki işletmeler (KOBİ) yaptı.

Küçük ve Orta Büyüklükteki Girişim İstatistikleri'ne göre geçen yıl sanayi ve hizmet sektörlerinde 3 milyon 295 bin girişim faaliyet gösterdi. Toplam girişimlerin yüzde 99,8'ini, istihdamın yüzde 72'sini, personel maliyetinin yüzde 49,2'sini, cironun yüzde 49,4'ünü, üretim değerinin yüzde 42,7'sini ve faktör maliyetiyle katma değerinin yüzde 41,3'ünü KOBİ'ler oluşturdu.

### KOBİ'ler en fazla ticaret sektöründe faaliyet gösteriyor

Ekonomik faaliyetlerin istatistiki sınıflamasına göre, KOBİ'lerin yüzde 36,6'sı toptan ve perakende ticaret, motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin onarımı sektöründe, yüzde 14,2'si ulaştırma ve depolama, yüzde 12,3'ü ise imalat sanayisi sektöründe faaliyet gösterdi. İmalat sanayisinde faaliyet gösteren 2 bin 442 KOBİ yüksek teknoloji sınıfında üretim yaptı. Küçük ve orta büyüklükteki imalat sanayisi girişimlerinin yüzde 56,7'si düşük teknolojiyle faaliyet gösterirken, büyük ölçekli girişimlerde bu oran yüzde 47,6 oldu.

### KOBİ'ler 61 milyar dolar ihracat, 49 milyar dolar ithalat yaptı

İhracatta, mikro ölçekli girişimlerin payı yüzde 3,5 iken, küçük ölçekli girişimlerin payı yüzde 13,5, orta ölçekli girişimlerin payı yüzde 19,4 oldu. Büyük ölçekli girişimlerin payı ise yüzde 63,6'yı buldu. Girişimlerin ana faaliyetine göre KOBİ'lerin ihracatlarından yüzde 58,7'si ticaret, yüzde 36,6'sı sanayi sektörlerinde faaliyet gösteren girişimler tarafından yapıldı. KOBİ'lerin 2013 yılında 57 milyar dolar olan ihracat değeri 2020 yılında 61 milyar dolara yükseldi. İthalatta ise 2013 yılında 48 milyar dolar olan değer, 2020 yılında 49 milyar dolara çıktı.

### KOBİ'ler en çok Avrupa'ya ihracat yaptı

KOBİ'ler tarafından 2020'de yapılan ihracatın yüzde 47,8'i Avrupa, yüzde 34,3'ü Asya ülkelerine yönelik oldu. KOBİ'ler, ithalatlarının yüzde 49,6'sını Asya'dan, yüzde 40,2'sini Avrupa ülkelerinden yaptı. Geçen yıl KOBİ'lerin ihracatının yüzde 91,4'ünü imalat sanayisi ürünleri oluşturdu. KOBİ'lerin ihracatı içinde giyim eşyası sektörünün payı yüzde 13,9, tekstil ürünlerinin payı yüzde 10,1 oldu. Aynı dönemde KOBİ'lerin toplam patent başvuru sayısı 1563 oldu, bunlardan 332'si tescil edildi. KOBİ ölçeklerine göre değerlendirildiğinde 570 patent başvurusu ve 162 tescille orta ölçekli girişimler ilk sırada yer aldı.

# İHRACATÇI İLE LOJİSTİK SEKTÖRÜ ARASINDA DİJİTAL KÖPRÜ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türk ihracat ürünlerini dünyanın dört bir köşesine en uygun araçla, en uygun zamanda ve en uygun maliyetlerle ulaştırmak amacıyla Türkiye Lojistik Portalı'nı devreye aldı.



*TİM Başkanı İsmail Gülle, faaliyete geçen Türkiye Lojistik Portalı ile küresel lojistik sorununa yerli çözüm geliştirdiklerini vurguladı.*

## Türkiye Lojistik Portalı nasıl çalışıyor?

Toplantının devamında Türkiye Lojistik Portalı'nın işleyişine dair şu bilgiler verildi; ihracatçılar, vergi kimlik numaraları ve firma yetkilisi belgeleriyle [turkiyelojistikportali.com](http://turkiyelojistikportali.com)'a üye olabiliyor. Lojistik sektörü firmaları uluslararası taşımacılık belgelerini ve firma yetkilisi belgelerini ibraz ederek üyelik başvurusu yapabiliyor. Yüklenen belgelerin TİM yetkilileri tarafından incelenmesi sonrası iki taraf da sisteme kolayca dahil olabiliyor. Türkiye Lojistik Portalı'na üye olan ihracatçılar, yurt dışına göndermeyi planladıkları yüklerine ait bilgileri girerek bir yük ilanı oluşturuyor. Yüklerine ait gönderim tarihi, ağırlık, ebat, tercih edilen gönderim türü, varış noktası bilgileri gibi detaylı tanımlar ile taşımacılık sektörü temsilcilerinin beklediği detaylı sorular baştan cevaplanmış oluyor. Lojistik Sektörü yetkilileri, bu yük ilanları arasında filtreleme yaparak kendi hat ve programlarına uygun olan yük ilan sahipleri ile irtibat kurma talebinde bulunabiliyor.

Yük ilan sahibi ihracatçının e-posta yolu ile bilgilendirilmesini veya portalda kendisine yapılan iletişim taleplerini görüntüleyebiliyor. Onaylanan iletişim talepleri ile lojistik sektör yetkilileri yük sahibi firmaların iletişim bilgilerine erişebiliyor. Böylece bir araya gelen iki sektör temsilcisi aralarında anlaşarak yükün güvenli bir şekilde taşınmasını sağlıyor.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), yerli lojistik imkânlarının daha etkin kullanılması amacıyla ihracatçılar ile lojistik sektörü arasında dijital köprü kuracak Türkiye Lojistik Portalı'nı faaliyete geçirdi. Sektör paydaşlarının da iş birliğiyle tasarlanan "[turkiyelojistikportali.com](http://turkiyelojistikportali.com)", TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen etkinlikle kamuoyuna tanıtıldı. TİM Başkanı İsmail Gülle'nin evsahipliğinde düzenlenen lansmana Gemi Brokerleri Derneği Başkanı Orhan Semih Dinçel, Koster Armatörleri ve İşletmecileri Derneği Başkanı Pınar Kalkavan Sesel, Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği (UTİKAD) Başkanı Ayşem Ulusoy ve Gümrüklü Antrepo İşletmecileri Derneği Başkanı Cavit Değirmenci katıldı.

## 'Küresel lojistik sorununa ulusal çözüm getiriyoruz'

TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye Lojistik Portalı'nı ihracat ürünlerinin dünya pazarlarına en uygun araçla, en uygun zamanda, en uygun maliyetlerle ulaştırılması amacıyla hizmete açtıklarını belirtti. Pandemi sürecinde yaşanan talep ve arz soklarından navlun fiyatlarının olumsuz

etkilendiğini, Uzak Doğu, Amerika ve Afrika pazarlarına yönelik taşımalarda maliyetlerin 2 bin dolardan 15 bin dolar seviyesine çıktığını kaydeden Başkan Gülle, küresel soruna ulusal çözüm sağlamayı amaçladıklarını vurguladı.

Başkan İsmail Gülle, "Kendi lojistik kaynaklarımızın verimliliğini artıracak, ihracatçılarımız ile lojistik sektörü arasında dijital bir köprü vazifesi görecektir Türkiye Lojistik Portalı'nı hayata geçiriyoruz. Portalımızı, lojistik sektör temsilcileri ve ihracatçılarımızla gerçekleştirdiğimiz istişareler sonucunda nihai şekline kavuşturduk. Portalımız ile ürünlerimizi dünyanın dört bir köşesine en uygun maliyetlerle ulaştıracamız. Portalımıza üye olan ihracatçı da lojistikçi de kazanacak. İhracatçılarımız hem ürün teslimatı planlamasında yeni alternatiflere kavuşacak hem de daha uygun fiyatlardan yararlanacak. Lojistik sektörümüz ise atıl kapasitesini kullanma fırsatına sahip olurken aynı zamanda farklı sektörlerden ihracatçılarla iş yapma imkanını yakalayacak. Yani tam bir kazan-kazan mekanizması hayat bulacak." dedi.

Başkan Gülle, portalın ihracat malları taşıyan araçların dönüş yükü bulmasına da yardımcı olacağını dile getirdi.

# İKLİM KRİZİYLE MÜCADELEDE YENİ DÖNEM

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, Paris İklim Anlaşması kapsamında Türkiye'ye 3 milyar 157 milyon dolarlık kaynak sağlandığını belirterek, "Bu finansmanla iklim değişikliğiyle mücadelemizi daha etkin ve verimli bir şekilde yürütüyor olacağız. Sürdürülebilir ekonomi, yeşil kalkınma, yeşil üretim için bu kaynağı 3 sene içinde kullanacağız." dedi.

Türkiye, iklim değişikliği ile mücadele amacıyla ülkelerin ortak hareket etmelerini hedefleyen Paris Anlaşması'nı onayladı. Küresel ortalama yüzey sıcaklığındaki artışı 2 derece ile sınırlandırmayı, mümkünse 1,5 derecenin altında tutmayı ve bu doğrultuda, yüzyılın ortasına kadar sera gazı emisyonlarının sıfırlanması için ülkelerin ortak çalışmasını teşvik eden Paris İklim Anlaşması, Türkiye'nin iklim politikasında yeni bir dönemi başlattı.

## 'İklim değişikliği hem kalkınma hem güvenlik sorunu'

Türkiye'nin iklim değişikliğiyle mücadele çalışmalarını değerlendiren Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, küresel iklim değişikliğinin ülkeler için hem kalkınma hem de güvenlik sorunu olduğunu belirtti. Bakan Kurum, "İklim değişikliği su, gıda, enerji arz güvenliğini etkilemenin yanında turizm, gıda üretimi, ulaşım gibi hemen hemen her konu ile ilişkili bir meseledir. Bu yönüyle hem bir kalkınma hem de bir güvenlik meselesidir. Gelişen süreçte dünyamız 1,2 santigrat derece ısındı. Bu sıcaklığın 1,5 santigrat derecede kalabilmesi adına tüm dünya ülkeleri

bir mücadele içine girdiler. Türkiye olarak biz de bu mücadelenin en önemli ülkelerinden biriyiz." dedi.



Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum

## 'Yeşil kalkınma dönemine girdik'

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Birleşmiş Milletler 76'ncı Genel Kurulu'nda, Türkiye'nin 2053 yılında net sıfır emisyon hedefine ulaşacağını ve Paris Anlaşması'na taraf olacağını tüm dünyaya ilan ettiğini hatırlatan Bakan Kurum, "Artık ülkemiz adına tüm dünyanın da içinde bulunduğu yeşil kalkınma dönemine girmiş bulunuyoruz. Bu çerçevede biz bu süreçte etkilenen değil, etki eden, yöneten, liderlik eden bir ülke olmak üzere çalışıyoruz. İnşallah bundan önce attığımız adımlara çok daha yenilerini ilave etmek suretiyle iklim değişikliğiyle mücadelemizi kararlı bir şekilde yürütüyor olacağız." diye konuştu.

## '3 milyar 157 milyon dolarlık finansman yeşil kalkınma için kullanılacak'

Dünya Bankası, Alman Federal Çevre Doğa Koruma ve Nükleer Güvenlik Bakanlığı, Fransa Avrupa ve Dış İlişkiler Bakanlığı, Birleşmiş Milletler ile Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ile bir mutabakata varıldığını ifade eden Bakan Kurum, bu kapsamda Türkiye'ye 3 milyar 157 milyon dolar finansman sağlanacağını bildirdi. Bakan Kurum, "Bu finansmanla iklim değişikliğiyle



mücadelemizi daha etkin bir şekilde yürütüyor olacağız. Bu finansmanı bir kaldıraç etkisiyle düşünüp belki 4-5 katı daha büyüklükte projeyi bu çerçevede yönetiyor olacağız. Sürdürülebilir bir ekonomi için, yeşil kalkınma için yeşil üretim için bu kaynağı 3 sene içinde kullanacağız. İnşallah 2053'e geldiğimizde net sıfır emisyona ulaştığımız, karbon nötr bir ülke olduğumuz bir sürece dâhil oluyoruz.” dedi.

#### **'Enerji, tarım, ulaşım, çevre projelerinde kullanılacak'**

3 milyar 157 milyon dolarlık finansmanın enerji, tarım, ulaşım, çevre, şehircilik alanları başta olmak üzere Yeşil Kalkınmayı destekleyen tüm sektörlerde kullanılacağını kaydeden Bakan Kurum, şunları söyledi: “Yenilenebilir enerji, hidroelektrik geliştirme ve rehabilitasyonu, enerji verimliliği, düşük karbonlu üretime destek verilmesi, yeşil organize sanayi bölgeleri, KOBİ'lerin dijitalleşme çalışmaları, akıllı tarım, biyogaz enerji üretimi, yenilenebilir enerjiyle hassas tarım ve gıda atıklarının azaltılması, karayolu ulaşımından demiryolu taşımacılığına geçiş, kentlerde toplu taşıma, e-araçlar, su kaynakları yönetimi, taşkın kontrolü

projeleri, sıfır atık girişimleri, yeşil ve 'net sıfır' binalar gibi birçok sektörümüzü ilgilendiren alanlarda iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında bu finansmanı kullanacağız. Gerek özel sektörün gerek kamunun bu noktadaki projelerine destek sağlanacak. Bu krediyle, kaldıraç etkisiyle birlikte çok daha büyük bir süreci yönetmiş olacağız.”

İklim değişikliğiyle ilgili bir stratejik plan oluşturacaklarını kaydeden Bakan Kurum, “Bu plan çerçevesinde ülkemizin 2053 net sıfır emisyon hedefi doğrultusunda yıllar itibariyle yapılması gerekenleri ve bunların takip edileceği bir süreci başlatıyoruz. Bu bizim yol haritamız olacak. Bu yol haritasıyla birlikte çok çok önemli adımlar atacağız.” dedi

#### **İklim değişikliğinin etkileri**

2015 yılında Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi'nin (BMİDÇS) Paris'te yapılan 21. Taraflar Toplantısında imzaya açılan Paris Anlaşması'na bugüne kadar 197 ülke imza attı. Bunların Türkiye dâhil 192'si anlaşmaya taraf olarak süreci tamamladı ancak Eritre, İran, Irak, Libya ve Yemen henüz onaylamadı. Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin (IPCC) verilerine göre, ortalama yüzey sıcaklığındaki artış 1,5 dereceyi bulduğunda yüzde 100 artması beklenen sel riski 2 derecelik bir ısınmayla yüzde 170'e ulaşacak. Ayrıca şiddetli kuraklığa maruz kalan insan sayısının 1,5 derecelik bir artışta 350 milyon, 2 derecelik artışta ise 410 milyona çakması öngörülüyor. Aşırı sıcak hava dalgaları ise dünya nüfusunun yüzde 9'u yerine yüzde 28'ini etkileyebilir.

#### **Türkiye, 'referans senaryodan azaltım taahhüdü veren grupta**

İklimi korumak için emisyonların azaltılması ve fosil yakıtların kullanılmaması gerekiyor olsa da Paris İklim Anlaşması, taraf ülkelere belli bir emisyon azaltım hedefi dayatmıyor. Taraf ülkeler, ne zaman ve ne kadar sera gazı azaltım taahhüdünde bulunacağına kendileri karar veriyor ve ulusal katkı beyanlarıyla iletiyor. Anlaşma, taraf ülkelerin kendi şartlarına göre hazırladıkları beyanlarını (Ulusal Katkı Beyanı) baz alıyor ve söz konusu ülkeleri her beş yılda bir bu beyanlarını iyileştirmeye davet ediyor. 197 ülkenin niyet beyanı incelendiğinde 61 ülke mutlak azaltım, 10 ülke emisyon yoğunluğunu kontrol etme, 83 ülke ise referans senaryodan azaltım hedefliyor. Türkiye, 'referans senaryodan azaltım' taahhüdü veren grupta yer alıyor.

#### **Artıştan yüzde 21 oranında azaltım beyanı verildi**

Türkiye, Paris İklim Anlaşması'nı imzalarken emisyon azaltım taahhüdü vermemekle birlikte sera gazı emisyonlarını iki kat artıracaklarını bildirdi. Türkiye'nin BM Sekreterya'sına sunulan Niyet Edilen Ulusal Katkı Beyanında, 2012'de 430 milyon ton olan toplam sera gazı emisyonlarının, azaltım önlemleri ile 2030 yılında 929 milyon tona kadar çıkarabileceği belirtildi. Buna göre, Türkiye sera gazı emisyonlarını azaltma taahhüdü vermedi, ancak iki katından fazla artıracakları sözü verdi. Verilere göre Türkiye, emisyon azaltımı için hiçbir önlem almadana bile hesapladığı miktarın çok altında sera gazı emisyonu üretiyor.





*Başkan Nejdat Sin, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nde yaş meyve sebze sektörünün dinamikleriyle bir araya gelen Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli'ye ziyaret anısına hediye takdim etti.*

## 'İLAÇ KALINTISI VE ZARARLILARLA TOPYEKÛN MÜCADELE ŞART'

'Yaş Meyve Sebze İhracatçıları İstişare Toplantısı'nda Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli'yi ağırlayan AKİB Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdat Sin, "Doğru zamanda kültürel, biyolojik ve biyoteknik mücadele yöntemlerinin uygulanmasında elde edilen başarılar ihracat rakamlarımıza yansıyor." dedi.

Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatının yüzde 37'sini gerçekleştiren AKİB'in Mersin'deki hizmet binasında Koordinatör Başkan ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdat Sin'in ev sahipliğinde düzenlenen 'Yaş Meyve Sebze İhracatçıları İstişare Toplantısı'na Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, Mersin Valisi Ali İhsan Su, Mersin Milletvekilleri Baki Şimşek, Olcay Kılavuz, Ali Cumhuri Taşkın ile Tarım ve Orman Bakanlığı Genel Müdürleri tam kadro katıldı. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Huriye Yamanyılmaz, Mersin Ticaret Borsası Başkanı Abdullah Özdemir ile Tarım ve Orman Bakanlığı'na bağlı, ilgili ve ilişkili kuruluşların üst düzey yöneticileri ile

ihracatçı firmaların temsilcilerinin de yer aldığı istişare toplantısında yaş meyve sebze sektörünün geleceğine dair çok yönlü değerlendirmeler yapıldı.

### 'Bitki zararlılarına karşı ortak akılla mücadele ediyoruz'

Bitki zararlıları ve zirai ilaç kalıntısının yaş meyve ve sebze ihracatına yansımalarını dile getiren Başkan Nejdat Sin, bitki zararlılarına karşı doğru zamanda kültürel, biyolojik ve biyoteknik mücadele yöntemlerinin uygulanmasında elde edilen başarıların ihracat rakamlarına yansıdığını belirtti. Başkan Sin, "Sağlıklı, güvenilir ve kontrollü ürün yetiştirilmesi, sektörde farkındalık oluşturulması, pazarlama imkânlarının artırılması, ticaretin kolaylaştırılması ve sürdürülebilir üretimin artırılması amacıyla hayata geçirilen mücadele

eylem planlarının başarıya ulaşmasında verilen büyük destekten dolayı Tarım ve Orman Bakanımız Sayın Bekir Pakdemirli'ye şükranlarımızı sunuyoruz." dedi.

Zararlılara karşı önleyici tedbirlerin zamanında alınması, biyoteknik ve kimyasal mücadelenin eş zamanlı ve toplu şekilde yapılmasının başarıyı artırmada büyük önem taşıdığını belirten Başkan Sin, "Zararlılara karşı bahçelerde, nakil araçlarında, işleme ve paketleme tesislerinde, satış noktalarında, çöp ve atık toplama alanlarında etkin mücadele yapılması gerekiyor. Bu kapsamda ihracatçı olarak bizler de paketleme ve işleme tesislerimizde bulaşık meyvenin ayıklanması, uygun koşullarda toplanması, toprağa gömülerek imha edilmesi konusunda gerekli tedbirleri uyguluyor, çalışanlarımıza eğitimler veriyoruz. Bu sorunun üstesinden gelmek için üreticilerimizle birlikte mücadeleye devam ediyoruz. Sektörü bir bütün olarak ele alıp zirai ilaç kullanımını büyük ölçüde azaltacak metotların, eylem planlarının ve bilinçlendirme faaliyetlerinin hayata geçirilmesinde seferber olan Tarım ve Orman Bakanlığımızın destekleriyle hem üretimde hem de ihracatta önümüzdeki yıllarda çok daha büyük başarılar elde edeceğimize inanıyorum." diye konuştu.

### Pakdemirli, analiz maliyetlerinin düşürülmesi için talimat verdi

Başkan Sin, maliyet artışlarına neden olan analiz sıklığı ve analiz ücretlerinin makul seviyelere indirilmesi yönündeki taleplerinin Bakan Pakdemirli tarafından değerlendirildiğini, gereken düzenlemelerin yapılması konusunda aynı toplantıda ilgili bürokratlara talimat vermesinden dolayı da büyük memnuniyet duyduklarını belirtti. İnteraktif toplantının sonunda Başkan Nejdat Sin, Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli'ye ziyaret anısına hediye takdim etti.

# TÜPRAŞ'TA 888 MİLYON TL'LİK YATIRIMDA ÖNCELİK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN

Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşlarının arasında ilk sıralarda bulunan Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. (TÜPRAŞ), 2021 yılının üçüncü çeyreğine ait finansal sonuçlarını açıkladı. Sürdürülebilirlik yatırımlarına hız veren TÜPRAŞ, 2021 yılının ilk 9 ayında, yüzde 55'i bu alanda olmak üzere toplam 888 milyon TL'lik yatırım gerçekleştirdi. Yılın üçüncü çeyreğinde yüzde 96 kapasite kullanım oranına ulaşan TÜPRAŞ'ın 6,9 milyon ton üretim ve 8 milyon ton satış rakamı ile 41 milyar TL ciro elde ettiği belirtildi. TÜPRAŞ'ın 9 aylık toplam satışının 20 milyon ton, toplam cirosunun ise 95 milyar TL olarak gerçekleştiği duyuruldu.



## Sanayi faaliyetleri arttı, talep yükseldi

Şirketten yapılan açıklamaya göre, yılın üçüncü çeyreğinde OPEC+ ülkelerinin arz kontrolü konusundaki kararlı tutumları ve petrol ürünlerine olan talebin artmaya devam etmesiyle yükselen Brent ham petrol fiyatı, haziran ayı sonunda geldiği varil başına 76,2 dolar seviyesinden Eylül sonu itibarıyla varil başına 78,8 dolar seviyesine yükseldi. Küresel çapta artan mobiliteyle birlikte petrol ürünlerine olan talep yükselirken, özellikle Amerika'daki İda kasırgasının etkisiyle birlikte arzın kısıtlı kalması küresel benzin stoklarındaki düşüşü

devam ettirdi ve benzin ürün marjları son beş yılın zirvesine yükseldi. Yükselen sanayi faaliyetleri ve yaz sezonu ile beraber motorin ve jet yakıtına olan talep de artarken, üçüncü çeyrekte orta distilat ürün marjlarında güçlü bir toparlanma gözlemlendi.

## Pandemi öncesi dönem performansına yaklaşıldı

TÜPRAŞ, ürün marjlarındaki yükseliş, yurt içi ve uluslararası satışlarındaki güçlü seyir sonucunda artan faaliyet kârının yanı sıra Brent ham petrol fiyatında devam eden yükselişe bağlı oluşan stok kârının da desteğiyle üçüncü çeyrekte 1,2 milyar

TL vergi öncesi kâr kaydetti. Şirketin yılın ilk 9 ayındaki vergi öncesi kârı ise 1,5 milyar TL olarak gerçekleşti. TÜPRAŞ'ın disiplinli ve etkin finansman politikaları ile iyileşmeye devam eden faaliyet kârlılığıyla güçlü bilançosunu koruduğu, rasyolar bakımından da pandemi öncesi dönem performansına yaklaşıldığı ifade edildi. Açıklamada, "TÜPRAŞ, Türkiye'nin akaryakıt ihtiyacını karşılama görevini emniyetli işletme anlayışıyla, hiçbir aksamaya fırsat vermeden yerine getirmeye, yetkin insan kaynağı ve küresel rekabet gücüyle ülkemiz için katma değer oluşturmaya devam edecektir." denildi.

## Sanayi ihracatında tarihi zirveye ulaşıldı



Türkiye'nin sanayi ihracatı ocak-ekim döneminde geçen yılın aynı dönemine göre, yüzde 35 artarak 137 milyar 855 milyon 650 bin dolara yükseldi ve tarihin en yüksek 10 aylık ihracat rakamına ulaştı. Sanayi ihracatı yılın 10 ayında toplam ihracatın yüzde 82,9'unu oluşturdu.

Sanayi sektörünün gerçekleştirdiği rekor ihracata en fazla katkısı otomotiv endüstrisi verdi. Otomotiv endüstrisi ocak-ekim döneminde 23 milyar 852 milyon 903 bin dolarlık dış satım gerçekleştirdi. Otomotivin ardından kimyevi maddeler ve mamulleri 20 milyar 535 milyon 463 bin dolar, çelik sektörü 18 milyar 119 milyon 107 bin dolar, hazır giyim ve konfeksiyon 16 milyar 720 milyon 209 bin dolar, elektrik-elektronik sektörü 11 milyar 586 milyon 647 bin dolar, demir ve demir dışı metaller sektörü 9 milyar 927 milyon 549 bin dolar tutarında dış satım yaptı.

Sanayi grubu bünyesindeki 16 sektörün hepsi ocak-ekim döneminde ihracatını artırdı. Söz konusu dönemde ihracatını en fazla artıran sektör, yüzde 80,6 ile çelik oldu. Çeliği yüzde 48,8 ile demir ve demir dışı metaller, yüzde 44,5 ile mücevher, yüzde 42,5 ile tekstil sektörleri takip etti.



TİM Başkanı  
İsmail Gülle

# TİM, İHRACATÇILARA TEMİNAT OLAÇAK

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile Türk Eximbank, ihracatçıların finansmana erişimini kolaylaştırmak ve kredi kefalet sorunlarının çözümüne yönelik İhracatı Geliştirme Anonim Şirketi'ni (İGE) kurdu. İGE, yeni yatırımlar için ihracatçı şirketlere teminatsız olarak TİM'in kefaletiyle finansman desteği sağlayacak.

**T**icaret Bakanlığının koordinesinde, ihracatçıların finansmana erişim ve kredi kefalet sorunlarının çözümüne katkı sağlamak amacıyla Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Türk Eximbank ortaklığında İhracatı Geliştirme Anonim Şirketi (İGE) kuruldu.

İhracatçıların erişimine açık, ihracatçıların finansmana erişiminde teminat sorununu ortadan kaldırmaya yönelik bir fon olarak 10 milyon lira sermaye ile kurulan İhracatı Geliştirme Anonim Şirketi'nde TİM yüzde 95, Türk Eximbank yüzde 5 paya sahip oldu.

## 'TİM'in kefaletiyle çok büyük hacimli kredi kullanılabilir'

Konuyla ilgili değerlendirmede bulunan TİM Başkanı İsmail Gülle, İGE aracılığıyla teminat yetersizliği nedeniyle çeşitli kredi ve destek imkanlarından yeterince yararlanamayan ihracatçıların krediye erişimleri kefalet suretiyle sağlanacağını, böylece ihracatçıların kredi almak için fabrikasını, arsasını bankaya ipotek vermek zorunda kalmayacağını belirtti.

İhracata yönelik büyüme modeli hedefi doğrultusunda ihracat ve döviz kazandırıcı hizmetler ile uğraşan firmalara yönelik ihtisaslaşmış bir 'İhracat Kredi Garanti Fonu' misyonuyla hizmet verecek İGE'nin ihracatın tabana yayılmasını sağlayarak ihracat hacminin sürdürülebilir şekilde artırılmasına büyük katkı vereceğini kaydeden Başkan Gülle, "İhracatı Geliştirme A.Ş., özellikle KOBİ seviyesindeki ihracatçıların finansman

erişimindeki yaşadıkları güçlükleri gidermek için kuruldu. İhracatçının iki temel sorunu vardı. Birincisi, kredi oluşturmak, ikincisi de teminat mektubu oluşturmak. İGE sayesinde ihracatçılar teminatsız TİM'in kefaletiyle oluşacak bir sistemle krediye direkt ulaşabilecek ve çok büyük hacimleri kullanabilecek. TİM ve ihracatçı birliklerinin oluşturduğu bu yapı, hem üyelerimize finansman konusunda destek verecek hem de ihracat için yapacakları işlerde de ciddi katkı sağlayacak" dedi.

## 'Finansmanı düşünmeden ihracat yapabilecekler'

İhracattaki finansman ihtiyacının son dönemde daha da büyüdüğüne ve İGE'nin bu ihtiyaca önemli katkı sağlayacağına dikkat çeken Gülle, şöyle devam etti: "Pandemi süreciyle beraber Türkiye, dünyada önemli bir tedarik üssü haline geldi. Dolayısıyla ülkemizin kapasite kullanım oranında önemli bir artış yaşandı. Gelecek dönemde de dünya tedarikini karşılamamız gerekiyor. Bu, ancak yeni yatırımlarla mümkün. Kurduğumuz şirket, yeni yatırımların hayata geçmesi için, KOBİ'ler başta olmak üzere ihracatçı şirketlere finansman desteği sağlayacak. Şirketimiz, 300 milyar dolara gidecek hedefte ihracatçının elini rahatlatacak, hedefimiz için önemli bir itici güç olacak. İhracat ailemiz, şirketimiz vasıtasıyla arkasında kurum olduğunu hissedecek. Ekonominin ve ticaret diplomasinin saha neferleri olan Türk ihracatçısı, çok büyük bir ekosistemle destekleneceğini bilerek finansmanı düşünmeden ihracat yapacak."

Başkan İsmail Gülle, İhracatı Geliştirme A.Ş.'nin 1 Ocak 2022 itibarıyla ihracatçılara hizmet vermesinin planlandığını, ilerleyen süreçlerde 61 ihracatçı birliğinin de gerekli sermaye katkısıyla şirkete ortak olması yönünde kanun çalışmalarının devam ettiğini sözlerine ekledi.

*İhracatı Geliştirme Anonim Şirketi, Türkiye'nin 300 milyar dolarlık ihracat hedefinde önemli bir itici güç olacak.*





# MERSİNDEYİZ

— MERSİN TEKNİK SERVİS ŞUBESİ —  
BEKİRDE KAVŞAĞI



# TANIS

SEED PROCESSING TECH.

*Keen On Kernel*



# TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL KULUÇKA MERKEZİ AÇILDI

Türkiye'nin ilk 'Dijital Kuluçka Merkezi' Girişimcilik Ekosistemi Derneği'nin yürüttüğü projeye Adana'ya kazandırıldı. Global Girişimcilik Haftası dolayısıyla düzenlenen Girişimcilik Zirvesi kapsamında Tepebağ Startup Cafe adıyla faaliyete başlayan merkezin açılışını Adana Valisi Süleyman Elban gerçekleştirdi.

Törende konuşan Girişimcilik Ekosistemi Derneği Başkanı Esra Özden, ABD Büyükelçiliği'nin hibe desteğiyle uyguladıkları projeye dijital kuluçka merkezini Türkiye'ye kazandırdıklarını belirtti. Esra Özden, "Türkiye'nin her yerinden hatta yurt dışından tüm girişimci ve girişimci adaylarını öncelikle Dijital Kuluçka Merkezi'ne (www.dijitalkuluckamerkezi.com) kayıt olmaya davet ediyorum. Herkesin ücretsiz yararlanabileceği bu merkezin Türkiye'nin girişimcilik ekosistemine önemli katkı sağlayacağını düşünüyorum, hayırlı olmasını diliyorum." dedi.

## Adana'daki öğrencilere dijital okuryazarlık eğitimi verilecek

Adana Valisi Süleyman Elban ise konuşmasında kentteki tüm öğrencileri dijital okuryazar yapabilmek için çalışma başlattıklarını söyledi. Bu eğitim-öğretim yılından itibaren şehirde yer alan 496 bin öğrenciye dijital okuryazarlık eğitimi verileceğini belirten



Vali Elban, "Bunun için hazırlıklarımızı tamamladık. Kodlama, yazılım, tasarım, animasyon gibi alanlar başta olmak üzere dijital okuryazarlığı öğrenecek gençlerimiz Adana'nın dijital dönüşümüne önemli katkı sağlayacak. Adana olarak IT sektöründe söz sahibi olmak istiyoruz. Bu çabalarımız şehrin sanayisinden tarımına, hizmetten enerjiye her alanında dönüşüm sağlayacak. Örneğin bugün içerisinde bu etkinliği yaptığımız tarihi bir konaktan restore ederek gençlerin hizmetine sunduğumuz 'Startup Cafe' gibi girişimcilik ekosisteminin her parçasının Adana'da gelişmesi için çalışmalar yapacağız." diye konuştu.

## Temsa'dan AOSB Kuluçka Merkezi'ne 'Maker Lab'

Adana'da girişimcilik ekosistemini geliştirmek amacıyla Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) ve Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi (ATÜ-TTO) işbirliğinde kurulan AOSB Kuluçka Merkezi'ne ilk destek otomotiv odaklı teknoloji şirketi Temsa Skoda Sabancı Ulaşım

Araçları A.Ş.'den geldi. Temsa'da düzenlenen törende, AOSB Kuluçka Merkezi'ne 'Maker Lab' kazandırılması için hazırlanan işbirliği protokollerini Temsa Ar-Ge Genel Müdür Yardımcısı Caner Sevginer, AOSB Bölge Müdürü Ersin Akpınar ve ATÜ OTTO Müdürü Doç. Dr. Tuğçe Demirdelen imzaladı.

Ersin Akpınar, Kuluçka Merkezi'nin girişimcilik ruhunun beslenmesi ve girişimci ekosisteminin hayata geçirilmesi açısından büyük önem taşıdığını bildirdi. Akpınar, Kuluçka Merkezi'nde, iş fikirlerinin akademik bilgi birikimiyle bütünleşmesi sağlanarak, katma değerli projelerin ortaya çıkarılacağına inandığını kaydetti.

ATÜ-TTO Müdürü Doç. Dr. Tuğçe Demirdelen, AOSB Bölge Müdürlüğü bünyesinde bulunan Proje Destek Ofisi olarak Temsa'ya ait Maker Lab'da TÜBİTAK projelerinde mentörlük hizmeti vereceklerini, ayrıca ATÜ öğrencilerine Temsa'nın üretim tesislerinde staj ve istihdam imkânlarının sağlanacağını belirtti. Demirdelen, AOSB Çarşı Merkezinde 1000 metrekarelik alanda faaliyet gösterecek olan Kuluçka Merkezi'nde, Temsa'nın 75 metrekarelik bir alanda kuracağı Maker Lab ile girişimci adaylarının, basit ve orta zorlukta prototip yapabileceklerini ifade etti.



# ULUSLARARASI TURUNÇGİL KONGRESİ MERSİN'DE YAPILACAK

Pandemi nedeniyle iki yıldır ertelenen 14. Uluslararası Turunçgil Kongresi, 60 ülkeden 2 bin 500'e yakın bilim insanı ve sektör paydaşının katılımıyla 6-11 Kasım 2022 tarihlerinde Mersin'de gerçekleştirilecek. Kongreyle eş zamanlı yapılacak Turunçgil Expo'su ve Mersin Narenciye Festivali ile 2022 yılı Çukurova Bölgesi'nde turunçgil yılı olarak yaşanacak.

Dünya genelinde limon üretiminde 6'ncı, portakalda 9'uncu, mandarinde 3'üncü ve greylifurta 2'nci en büyük üretici ülke konumuna gelen Türkiye, 2022 yılında gerçekleştirilecek 14. Uluslararası Turunçgil Kongresi'ne ev sahipliği yapacak. Ulusal Turunçgil Konseyi Başkanı Kemal Kaçmaz, düzenlediği toplantıda 6-11 Kasım 2022 tarihlerinde Mersin'de gerçekleştirilecek 14. Uluslararası Turunçgil Kongresi'ne 60 ülkeden 2 bin 500'e yakın katılımcının beklendiğini, bildiriler, sunumlar, teknik ve turistik geziler ve sosyal etkinliklerden oluşan bir haftalık programın sonunda Mersin Narenciye Festivali'nin gerçekleştirileceğini belirtti.

## 'Üretim, ihracat ve tanıtıma çok büyük katkısı olacak'

Uluslararası Turunçgil Kongresi için eylem planı hazırlandığını, kongre teması, logosu, web sitesi ve bilim kurulu oluşturulması gibi çalışmalarını tamamladıklarını belirten Kemal Kaçmaz, "İlki 1968 yılında ABD'de gerçekleştirilen Uluslararası Turunçgil Kongresi, bu tarihten itibaren her 4 yılda bir turunçgil üreticisi ülkelerin katılımıyla dünyanın çeşitli bölgelerinde düzenleniyor. Bu kongrenin Türkiye ve Mersin'de yapılması için ilk başvuruyu 2012'de İspanya'daki organizasyonda yapmıştık. 2016'da Brezilya'da gerçekleştirilen kongrede organizasyonunun Türkiye'de düzenlenmesi kesinleşti. Dünyanın çeşitli ülkelerinden çok sayıda akademisyen, üretici ve ilgili paydaş kuruluş temsilcisinin katıldığı Brezilya'daki kongrede Türkiye heyeti, ülkemizi Çukurova'yı, Mersin'i ve turunçgil sektörünü başarılı bir şekilde tanıttı ve kongrenin bayrağını devraldı. Turunçgilin başkenti olarak anılan Mersin'de yapılacak kongrede bu sektörde yapılan çalışmaları ve yenilikleri öğrenme fırsatı bulacağız. Eş zamanlı yapılacak Turunçgil Expo'su ve festival ile de 2022 yılı bölgemizde adeta bir turunçgil yılı olarak



yaşanacak. Türkiye'de üretilen turunçgil ürünlerini, ülkemizi, bölgemizi bir kez daha tanıtmaya fırsatı bulacağız." dedi.

## 'Yaş meyve sebze ihracatı Mersin'den koordine ediliyor'

Yaş Meyve Sebze İhracatçılar Birliği Sektör Kurulu Başkanlığının, Mersin'de Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) üzerinden yürütüldüğünü vurgulayan Kaçmaz, "Tüm Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatı Mersin'den koordine ediliyor. Ulusal Turunçgil Konseyi'nin merkezi de Mersin'de bulunuyor. Mersin en çok turunçgil ihraç eden illerin başında geliyor.

Ülkemizde ilk kez böyle bir büyük kongrenin yapılacak olması dünyada ilgiyle karşılanıyor." diye konuştu.

## 'Güncel değerlendirmeler ve gelecek projeksiyonları ele alınacak'

Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Okan Özkaaya kongrede binin üzerinde sunum yapacağını belirterek, "Uluslararası Turunçgil Kongresi, tüm dünyada danışman, üretici ve bilim insanlarını bir araya getirerek hem güncel değerlendirmeleri hem de gelecek projeksiyonları ele alan bilimsel bir kongre özelliği taşıyor. Gelecekte uygulanacak projeler ve sahada yapılacak çalışmaların tartışılması adına da büyük önem taşıyor." dedi.

Toplantıya AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan, Ulusal Turunçgil Konseyi Başkan Yardımcısı Enis Hekimoğlu, Mersin Turunçgil Üreticileri Birliği Başkanı Ahmet Dursun Şahin, Ulusal Turunçgil Kurulu Konseyi Muhasip Üyesi Mehmet Ateş, Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü Müdürü Davut Keleş katılım sağlayarak dev organizasyona destek verdi.

# İHRACATIMIZIN VAZGEÇİLMEZ PAZARI RUSYA

Türkiye'nin en önemli ihracat pazarları arasında 11'inci sırada bulunan Rusya'da pandemi sürecinde değişen tüketici tercihleri doğrultusunda meyve sebze mamulleri, tarımsal makineler, tıbbi mobilyalar ve mutfak eşyalarında Türk ihracatçılar için fırsatların artacağı öngörülmüyor. Orta vadede ise taze ürünler, organik ürünler, yerel ürünler, seyahat, alkol, eğitim hizmetleri, ilaçlar ve vitaminleri içeren sektörlerin gelişim göstermesi bekleniyor.

**A**vrasya coğrafyasında Kafkasya, Orta Doğu ve Karadeniz havzasında en etkin bölgesel aktörler arasında bulunan Rusya, 147 milyona dayanan nüfusu, 1,5 trilyon dolarlık gayri safi yurt içi hasılası ve 567 milyar dolarlık dış ticaret hacmiyle dünyanın en büyük 11'inci ekonomisi olarak gösteriliyor. Zengin doğal gaz, petrol ve maden kaynaklarının yanı sıra geniş tarım ve ormanlık alanlarıyla en önemli ham madde tedarikçisi ülkeler arasında yer bulan Rusya, en fazla ihracat gelirini ilaç ve kimya, demir çelik ve metal, madencilik ve doğal taşlar, mücevherat ve kıymetli taşlar ile tarım ve hayvancılık sektörlerinden elde ediyor. Rusya'nın 232 milyar doları bulan ithalatında ise elektrik-elektronik, makine, ilaç ve kimya, otomotiv, demir çelik ve metal sektörleri başı çekiyor. Rusya pazarında en önemli tedarikçi ülkeler arasında Çin, Almanya, Belarus, ABD, İtalya, Japonya, Fransa, Güney Kore, Kazakistan ve Polonya bulunuyor.

## 2024'e kadar tüm ürünlerde QR kod kullanılacak

Rusya pazarında kayıt dışılığın azaltılması ve tüketici refahı gözetilerek eşit rekabet koşullarının sağlanması amacıyla dijital ekonomiye geçiş sürecinde 2024 yılına kadar tüm ithal ürünlerin QR kodlarıyla etiketlenmesi hedefleniyor. QR kod

ile etiketleme işleminin ürünün gümrüklenmesinden önce tamamlanması gerekiyor. Ürünlerin transit geçişinde, sergi veya fuar eşyası olarak geçici ithalinde bu işaretleme gerekmiyor. Barkodun içinde e-imza ve genel bilgilerin yer alacağı belirtiliyor.

## Pandemi sürecinde e-ticaret hacmi yüzde 59 arttı

Sovyetler Birliği'nin dağılmasının ardından başlangıçta düşük fiyatlı ve düşük kaliteli mallara yönelen Rus tüketicilerin alışveriş alışkanlıklarında son yıllarda büyük bir değişim gözleniyor. Ülkede satın

alma faktörlerinde, ürünün markası, kalitesi ve uzun ömürlülüğü birincil belirleyici olarak öne çıkıyor. Ruslar için fiyat artık ikinci planda kalıyor.

Covid-19 pandemisi dünyanın bir çok ülkesinde olduğu gibi Rus halkının önceliklerinde de önemli değişiklikler yaratırken çevrimiçi alışveriş günden güne artıyor. 2020 yılında çevrimiçi ticaretin payının tüm Rus perakende satışlarının yüzde 9'unu oluşturduğu ifade ediliyor. Bununla birlikte aynı dönemde Rusya pazarında e-ticaret hacminin yüzde 59 artarak 43,7 milyar dolar düzeyine ulaştığı





*Türkiye, Rusya pazarında Ocak-Eylül döneminde en yüksek değerlere yaş meyve sebze, otomotiv ve kimyevi maddeler ve mamulleri sektörlerinde ulaştı.*

belirtiliyor. Yaklaşık 75 milyon Rus vatandaşın e-ticaret platformları üzerinden alışveriş yaptığı, söz konusu satışlarda ev eşyalarının yüzde 28, hazır giyim ve ayakkabının yüzde 21, gıda ve yemek hizmetlerinin yüzde 10 pay ile öne çıktığı ifade ediliyor. Rus vatandaşların sınır ötesi e-ticaret sitelerinden gerçekleştirdiği alışverişin parasal değerinin ise 2020 yılında yüzde 78 artarak 9,8 milyar dolar düzeyine ulaştığı belirtiliyor.

Önümüzdeki dönemde sağlıklı yaşam eğilimi yükselen Rus halkının yarısının taze ürünler, meyve ve sebzeler, eğitim, ilaçlar veya seyahat gibi yaşam kalitesini artıran ürünler için daha fazla ödeme yapmaya istekli olduğu, bu paralelde organik pazarın da büyüdüğü gözleniyor. Orta vadede ise taze ürünler, organik ürünler, yerel ürünler, seyahat, alkol, eğitim hizmetleri, ilaçlar ve vitaminleri içeren sektörlerin gelişim göstermesi bekleniyor.

### **Rusya pazarında tutunmanın yol haritası**

Rusya'da görev yapan ticaret müşavirlerinin raporlarında bu ülkede mağaza, ofis veya üretim tesisi açan firmaların daha başarılı oldukları ifade ediliyor. Rusya'nın perakende zincirleri yada büyük ölçekli ithalatçıları olası sorunların hızlıca çözümü noktasında ülkede yerleşik şirketleri daha fazla tercih edebiliyor. Rusya'da şirket açma imkânı olmayan firmaların Rus pazarını bilen ve Rusçaya hakim yetkili temsilci, distribütör kullanımını esas alan stratejilerle çalışması tercih ediliyor. Ayrıca Rus pazarına özel Rusça web siteleri, bu dilde tanıtım materyalleri ve ürün broşürlerinin hazırlanması elzem olarak gösteriliyor.



### **Fuarlara katılım en geçerli faaliyet**

Rusya'da fuar katılımları ticareti geliştirici en geçerli faaliyetlerin başında yer alıyor. Rus firmaların ülkelerinde gerçekleşen fuarlara büyük ilgi duyması ve bu organizasyonlarda iş bağlantıları yapması ihracatçılar açısından büyük fırsatlar yaratıyor. Rus pazarını hedefleyen firmaların fuarlara aktif katılımları, gerek güncel durumun yerinde incelenmesi gerekse müşteri bulunması bakımından büyük önem taşıyor. Rusya'da düzenlenen fuarlar ile Türk firmalara sağlanan fuar desteklerine ilişkin bilgilere Ticaret Bakanlığının web sitesinden ulaşılabilir. Pandemi süreciyle şekillenen tüketim tercihlerindeki değişimler doğrultusunda Rusya pazarında meyve sebze mamulleri, tarımsal makineler, tıbbi mobilyalar ve mutfak eşyalarında Türk ihracatçılar için fırsatların artacağı öngörülmüyor.

2020 yılında Rusya'ya toplam 4,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Türkiye, bu ölçüyle 22,3 milyar dolar düzeyindeki ikili

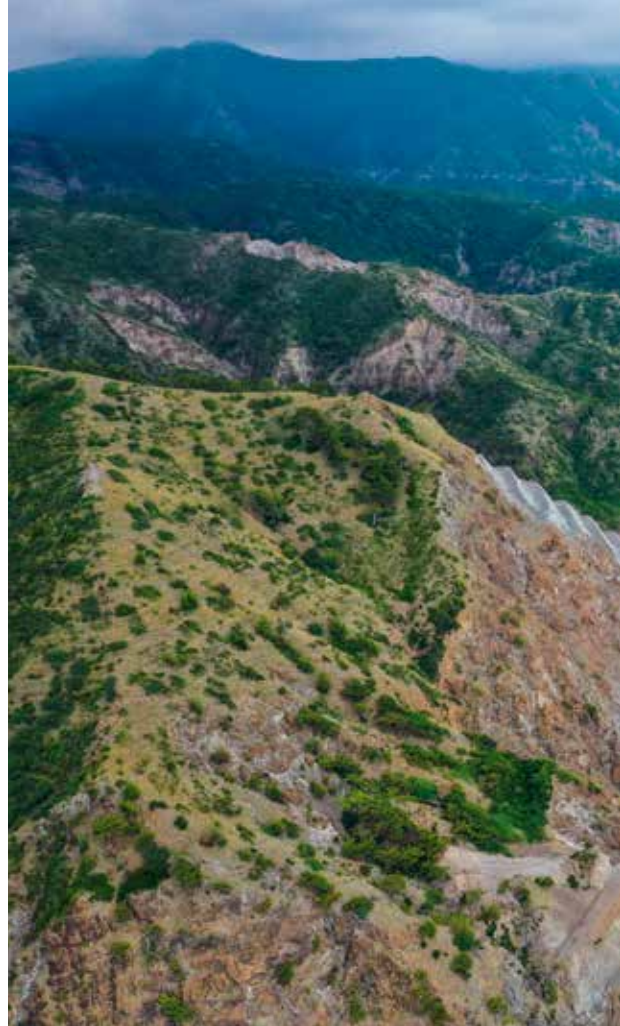
ticaretini dengeli ve daha çeşitli hale getirmek için diplomasi trafiğini günden güne sıklaştırıyor. Rusya pazarında 2021 yılının Ocak-Eylül ayları arasında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 31,7 oranında artış yakalayan Türkiye, 3,6 milyar dolar ihracat değerine ulaştı.

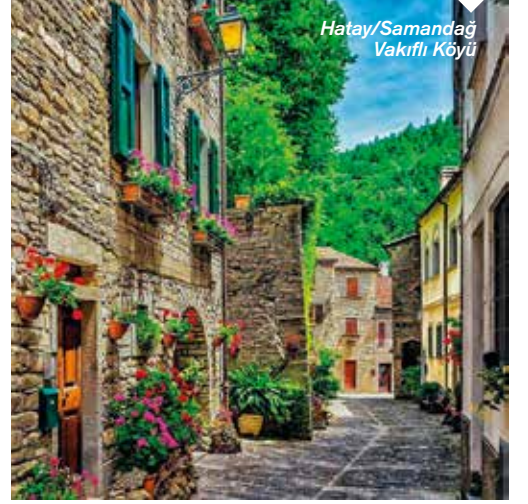
### **AKİB, Rusya pazarında yıldan yıla güçleniyor**

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Rusya pazarında 2018-2020 yılları arasındaki üç yıllık zaman diliminde ihracatını yüzde 50'ye varan oranlarda artırmayı başardı. Rusya'ya 2018 yılında 409,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren AKİB, 2019'da bu rakamı 489,5 milyon dolara çıkardı. Rusya pazarındaki etkinliğini pandeminin damga vurduğu 2020 yılında artıran AKİB, 608,4 milyon dolar ihracat değerine ulaştı. Söz konusu dönemde AKİB'in en fazla ihracat gerçekleştirdiği sektörler yaş meyve sebze, tekstil, otomotiv ve kimya oldu.

# DÜNYANIN EN UZUN KESİNTİSİZ BİSİKLET YOLU

Hatay'da turistik iki ilçeyi birbirine bağlayan Samandağ-Arsuz sahil yolunda açılan 26 kilometrelik bisiklet yolunun hem ulusal ve uluslararası etkinliklere ev sahipliği yapması hem de doğa ve deniz turizmini hareketlendirmesi hedefleniyor.





**K**ültürlerin kaynaştığı onlarca medeniyete ev sahipliği yapan Hatay'da sahil ilçeleri Samandağ ve Arsuz ilçeleri arasında açılan 26 kilometrelik bisiklet yolu, tarih, inanç ve gastronomi turizmiyle öne çıkan kadim kenti yepyeni bir destinasyonla dünya gündemine taşıdı.

Akdeniz'in mavilikleriyle Amanoslar'daki yeşilin her tonunu bütünleştiren manzaralara sahip Mavi Yol Arsuz Çevlik Samandağ Sahili Bisiklet Yolu, Hatay'ı spor turizmiyle de kaynaştırdı.

Dünyanın en uzun tek parça bisiklet yolu olan Mavi Yol Arsuz Çevlik Samandağ Sahili Bisiklet Yolu, Türkiye'nin en güzel parkurunda pedal çevirmek isteyen binlerce bisiklet sevdalısını mıknatıs gibi kendine çekerken ulusal ve uluslararası yarış organizasyonlarına ev sahipliği yaparak yarattığı turizm değerleriyle yöre ekonomisine de canlılık getirdi. İyot zengini deniz havası ve oksijen deposu ormanları selamlayan 2,3 metre genişliğindeki bisiklet yolu, sağlıklı yaşam için pedal çevirenlere görsel şölenler yaşıyor.

Projeyi gerçekleştiren Hatay Valiliği'nin parkurun cazibesini artırmaya yönelik hamleleri arasında bisiklet kiralama sisteminin kurulması ve güzergâh boyunca beş ayrı mesire alanı oluşturulması bulunuyor.

# TOGG'A 2,5 MİLYAR TL YATIRIM YAPILDI

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Türkiye Büyük Millet Meclisi Plan ve Bütçe Komisyonu'nda yaptığı sunumda "Türkiye'nin Otomobili" TOGG için bugüne kadar 2,5 milyar liralık yatırımın tamamlandığını ve yıl sonuna kadar 1 milyar lira daha yatırım yapılacağını belirtti.

TOGG ile Farasis'in 20 gigawattsaatlik pil üretimine yakında başlayacağını belirten Bakan Varank, diğer küresel batarya üreticileriyle görüşmelerin devam ettiğini söyledi. Varank, "Teknik standartları



yayımladık. İl il, ilçe ilçe şarj istasyonu ihtiyacını belirledik. Buna yönelik destek mekanizmalarını tasarladık." dedi.

## Otomobilin tanıtımı 27 Aralık 2019'da yapılmıştı

27 Aralık 2019'da "Türkiye'nin Otomobil Girişim Grubu Yeniliğe Yolculuk Buluşması" adıyla Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla gerçekleştirilen tanıtımda "C-SUV", "C-Sedan" modellerin özellikleri ilk kez kamuoyuyla paylaşılmıştı. Türkiye'nin vizyon projelerinden biri olarak görülen TOGG'un başlangıçta C segmentinde bir SUV ile piyasaya girmesi, takip eden yıllarda da model sayısını 5'e çıkarması planlanmış, 3 fazdan oluşan yaklaşık 15 yıllık yatırım

hamlesine yönelik planlar hazırlanmıştı. Yıllık kapasitesi 175 bin adet olarak projelendirilen ve 4 bin 300 kişiye istihdam sağlaması planlanan tesislerinde çalışanların yüzde 30'unun kadınlardan oluşacağı belirtilmişti.

TOGG Gemlik tesisinde üretim ve montaj hatlarının kurulması ile 2022 yılının son çeyreğinde ilk seri otomobilin banttandırılması hedefleniyor. 15 yılda 22 milyar TL'lik yatırımla kurulacak tesiste, 2032 yılına kadar toplamda 1 milyon aracın bantlardan indirilmesi planlanıyor. TOGG, 846 milyon 774 bin TL sermaye artırımına giderek 996 milyon 774 TL ile Türkiye'de ödenmiş sermayesi en yüksek otomotiv şirketi olurken, bunu hedeflediği tarihten bir yıl önce gerçekleştirdi.



## 20 ülke fosil yakıt finansmanını durduracak

Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi 26. Taraflar Konferansı'nda (COP26) İngiltere, ABD, Kanada, İtalya, Danimarka, Finlandiya, Kosta Rika, Etiyopya, Gambiya ve Yeni Zelanda gibi ülkeler ile Avrupa Yatırım Bankası ve Doğu Afrika Kalkınma Bankası'nın da aralarında bulunduğu toplam 20 ülke ile 5 finans kuruluşu, petrol, doğal gaz ve kömür finansmanını durduracağını açıkladı. Söz konusu ülke ve kuruluşların, 2022 yıl sonu itibarıyla kararı uygulamaya koyacağı duyuruldu.

Karbon emisyonu yakalama teknolojileri kullanılmayan fosil yakıt projelerinin de bu karar kapsamında değerlendirileceği belirtildi. Verilen taahhütle fosil yakıtlara sağlanan yıllık yaklaşık 17,8 milyar dolarlık kamu desteğinin temiz enerji dönüşümü için harcanacağı duyuruldu.

Ayrıca İklim Yatırım Fonları'nın kömürden çıkışı hızlandırma programı kapsamında Güney Afrika, Endonezya, Filipinler, ve Hindistan'a 2,5 milyar dolar finansman sağlayacağı açıklandı. Dünyada en fazla fosil yakıt finansmanı sağlayan ülkelerden Çin, Japonya ve Güney Kore, Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi 26. Taraflar Konferansı'nda verilen taahhüde katılmadı.







## MOODY'S TÜRKİYE'NİN 2021 BÜYÜME TAHMİNİNİ YÜZDE 6'YA YÜKSELTİ

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Moody's, Türkiye ekonomisinin 2021 yılı büyüme tahminini yüzde 5'ten yüzde 6'ya çıkardı. Moody's Küresel Makro Görünüm 2021-22 Raporu'nda küresel toparlanmanın sağlandığı, ancak yeni tip koronavirüs salgınında Delta varyantının yayılmasının risk oluşturduğuna dikkat çekildi.

Çoğu G-20 ekonomisi için enflasyonun 2021'de yüksek kalmasının, 2022'de ise düşmesinin beklendiğine işaret edilen raporda, birkaç gelişmiş ekonomi merkez bankasının likidite destekleri ve varlık alımları da dahil acil durum önlemlerini kademeli olarak geri çekmesinin beklendiği ifade edildi. Raporda, geçen yıl yüzde 3,2 daralan G20 ekonomilerinin 2021'de yüzde 6,2 ve 2022'de yüzde 4,5 büyümesinin tahmin edildiği aktarıldı.

Raporda, Türkiye ekonomisinin de 2021'de yüzde 6 büyümesinin beklendiği bildirildi. Moody's Mayıs ayında yayımladığı raporda Türkiye ekonomisinin 2021'de yüzde 5 büyüyeceğini öngörmüştü. Türkiye ekonomisinin 2022 yılına ilişkin büyüme beklentisinin de yüzde 3,5'ten yüzde 3,6'ya çıkarıldığına işaret edilen raporda, devam eden küresel ekonomik toparlanma ve aşılamadaki ilerleme sayesinde turizm sektöründeki toparlanmanın Türkiye ekonomisindeki büyümeyi desteklediği kaydedildi.

## HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ İHRACATTA REKORA KOŞUYOR

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) verilerine göre hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, ocak-ekim döneminde yüzde 19,8 artışla 16 milyar 720 milyon dolar ihracat gerçekleştirerek, yıllık 20 milyar dolarlık ihracat hedefine çok yaklaştı.

Geçen yılın ekim ayında 1 milyar 847 milyon dolarlık ihracat yapan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, bu yılın aynı döneminde yüzde 3,6 artışla 1 milyar 913 milyon dolarlık ihracata ulaştı. Sektörün geçen ay gerçekleştirdiği ihracatın 1 milyar 323 milyon dolarlık kısmı İstanbul'dan yapıldı. İstanbul'u, 162 milyon dolarla Bursa ve 132 milyon dolarla İzmir takip etti.



Sektörde geçen ay en fazla ihracatın yapıldığı ülke gruplarına bakıldığında, 1 milyar 141 milyon dolarla AB ülkeleri birinci, 253 milyon dolarla diğer Avrupa ülkeleri ikinci, 178 milyon dolarla Orta Doğu ülkeleri üçüncü sırada yer aldı.

Konuya ilişkin değerlendirmede bulunan TİM Başkan Vekili Mustafa Gültepe, tedarik zincirindeki değişim ve Avrupalı markaların yakın coğrafyadan ihtiyaçlarını karşılama arayışı nedeniyle Türkiye'ye son aylarda yoğun bir ilginin olduğunu belirtti. Sektörde kapasite kullanım oranının ekim ayında yüzde 82,7'ye ulaştığını ifade eden Gültepe, "Yoğun üretim tempomuz ihracata da pozitif yansıyor. 10 aylık ihracata ise 16 milyar 720 milyon dolara ulaştık. Ocak-ekim dönemine baktığımızda geçen yıla göre yaklaşık yüzde 20 artıdayız. Eğer önümüzdeki iki ayda büyük bir aksilikle karşılaşmazsak 2021'i 20 milyar doların üzerinde ihracatla tamamlayacağız. Bir başka ifade ile sektörün 2014'te 18,7 milyar dolarla kırdığı yıllık ihracat rekorunu bu yıl 20 milyar doların üzerine taşıyacağız." dedi.

## Dijital ödeme sistemlerine güven arttı

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Salih Özen, salgınla birlikte temastan kaçınma duygusunun tüketici alışkanlıklarını değiştirdiğini ve dijital ödeme sistemlerine güvenin arttığını bildirdi.

TÜRKONFED ve Türkiye İş Bankası tarafından hayata geçirilen Dijital Anadolu Projesi kapsamında Dijital Dönüşüm ve Ödeme Sistemleri araştırmasının sonuçlarını paylaşan Mehmet Salih Özen, dijital ödeme sistemlerinin gelişmesiyle siber güvenliğin önemini arttığını vurgulayarak, şunları kaydetti: "Pandemi dönemindeki araştırmalarımıza göre, KOBİ'ler dijitalleşmenin ilk fazında siber güvenlik önlemlerini ödeme sistemlerine yansıtıyor. KOBİ'ler

tahsilat ve ödeme alma için ağırlıklı olarak hesaba ödeme gibi geleneksel yöntemleri tercih ediyor. Firmaların yüzde 81,3'ü ödeme almak, yüzde 79,5'i ise ödeme yapmak için hesaba ödeme yöntemini kullanıyor. Fiziki POS kullananların oranı yüzde 64,4, sanal POS kullananların oranı ise henüz yüzde 32 düzeyinde. Ancak firmaların dijital olgunluk düzeyi arttıkça bu alandaki uygulamaların kullanımının da paralel bir şekilde arttığını görüyoruz."



# DOKUMA KUMAŞ TASARIMINDA GELENEK GELECEKLE BULUŞTU

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği, 10'uncu kez düzenlediği Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda yenilikçi ve özgün tasarımları ödüllendirdi. Türk tekstil endüstrisinin beşiği sayılan Adana'nın ilk sanayi tesislerinden Eski Milli Mensucat Dokuma Fabrikası'nda gerçekleştirilen final gecesinde Mersin Üniversitesi'nden Sema Arı 'Kleopatra'nın Aşkı' isimli tasarımıyla birinciliği kazandı. İstanbul Bilgi Üniversitesi'nden Demet Yavuzyigit, 'Yaşam Mücadelesi' adlı koleksiyonuyla ikinciliği, Marmara Üniversitesi'nden İpek Çakır 'Silhoutte Of Nature' isimli konseptiyle üçüncülüğü elde etti.



**A**kdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (ATHİB) 10'uncu kez düzenlediği Dokuma Kumaş Tasarım Yarışmasında genç tasarımcılar hayallerini dokuyup Türk kumaşının yıldızını parlattı. Dokuma kumaşın değerini ortaya koyan, tasarımcı adayları ve tasarımcılara özgür ve yaratıcı bir ruh kazandırmayı amaçlayan yarışmada Sema Arı 'Kleopatra'nın Aşkı' isimli tasarımıyla birinciliği, Demet Yavuzyiğit, 'Yaşam Mücadelesi' adlı koleksiyonuyla ikinciliği, İpek Çakır 'Silhouette Of Nature' isimli konseptiyle üçüncülüğü kazandı. Yasemin Dikerel 'Çatalkaya' isimli tasarımıyla LC Waikiki Özel Ödülü'ne, Dokuz Eylül Üniversitesi'nden Merve Soybaş, 'Natural Distortion' adlı koleksiyonuyla Koton Train Program Ödülü'ne layık görüldü.

### Türk tekstil endüstrisinin beşiğinde muhteşem final

Bu yıl da tekstil, moda tasarımı ile tekstil mühendisliği öğrencilerine yüksek para ödüllерinin yanı sıra eşsiz eğitim imkânlarının sağlandığı ATHİB 10. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın Final Sunumu ve Ödül Töreni, Türk tekstil endüstrisinin beşiği sayılan Adana'nın ilk sanayi tesislerinden olan ve günümüzde müze kompleksine dönüştürülen Eski Milli Mensucat Dokuma Fabrikasında gerçekleştirildi.

Adana Müze Kompleksi'nin fuayesinde 10 finalist arasına girmeyi başaran Mersin Üniversitesi'nden Eylem Barin 'Fungus', Özlem Daylan Bozoğlan 'Pow Wow', Sema Arı 'Kleopatra'nın Aşkı', Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi'nden Binnur Çiftçi 'Spirit', Yasemin Dikerel 'Çatalkaya', İstanbul Bilgi Üniversitesi'nden Demet Yavuzyiğit 'Yaşam Mücadelesi', Süleyman Demirel Üniversitesi'nden Eda Yeşilyurt 'Erk Ruhu', Marmara Üniversitesi'nden İpek Çakır 'Silhouette Of Nature', Çukurova Üniversitesi'nden Merve Gündoğdu 'Immersive', Dokuz Eylül Üniversitesi'nden Merve Soybaş ise 'Natural Distortion' isimli tasarımlarını sergiledi.

Final jürisinde görev alan Zeki Kıvınc (ATHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı), Veli Ulusoy (ATHİB Yönetim Kurulu Üyesi), Ali Rıza Hasoğlu (ATHİB Yönetim Kurulu Üyesi), Özlem Kaya (Tasarımcı-Moda Tasarımcıları Derneği Başkanı), Ozanay Ersaylan Çankaya (Tasarımcı-Design Manager Koton), Dr. İbrahim Güneş (LCM Kurumsal Akademi Mesleki Uzmanlık Geliştirme Müdürü), Ebru Çelik,

**ATHİB, GELENEKSELLEŞEN YARIŞMADA DOKUMA KUMAŞIN DEĞERİNİ ORTAYA KOYAN, TASARIMCI ADAYLARI İLE TASARIMCILARA ÖZGÜR VE YARATICI BİR RUH KAZANDIRMAYI AMAÇLIYOR.**



**ATHİB 10.**  
Dokuma Kumaş Yarışması'nda finale kalmayı başaran genç tasarımcılar büyük heyecan yaşadı.

(Tasarımcı-LCW Kurumsal Akademi Eğitim ve Gelişim Uzmanı), Sevtap Okyay, (Kumaş Tasarımcısı-LCW Kurumsal Akademi Eğitimci), Gülperi Erkanlı (Premiere Vision Türkiye Direktörü), Arif Kara (ATHİB 2. Yıl Finalisti), Nurhar Keeler (Global Pazarlama ve Trend Uzmanı), Dr. Gönül Paksoy (Tasarımcı), Seyhan Elvan Yayırcı Sevgin (Tasarımcı-Yargıcı Kreatif Direktör), Gülperi Tandar (LCW Kurumsal Akademi Direktörü), Şenay Aslan (Tasarımcı-Veritas Tekstil Product&Design Developer), Özlem Yılmaz Küçük (O'lea Diamonds Kurucusu-Mücevher Tasarımcısı-Gazeteci), Aylin Erel'in (Tasarımcı-A Hidden Bee Marka Kurucusu-Başkan Moda Pazarlama ve Tasarım Müdürü) değerlendirmeleriyle dereceye giren genç tasarımcılar belirlendi.

1906 yılında kurulan, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün talimatı üzerine 1927'de dönemin sanayicileri tarafından satın alınarak 'Milli Mensucat' adını alan tarihi fabrikanın eşsiz atmosferinde düzenlenen görkemli etkinliğe Adana Valisi Süleyman Elban, Adana Milletvekili Abdullah Doğru, Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar, Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı İsmail Güllü, ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan, ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Yürütme Kurulu Başkanı ve TİM Başkan Vekili Zeki Kıvınc, Adana ve Mersin'in kent protokolü ile ihracatçı birliklerinin yöneticileri, sanayiciler ile davetliler katıldı.



### 'Zengin kültürümüzün desenlerini teknoloji ve tasarımla harmanlıyoruz'

Törenin açılışında konuşan ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Yürütme Kurulu Başkanı ve TİM Başkan Vekili Zeki Kıvanç, pandemi sürecinde tüketici tercihlerinin değiştiğini vurgulayıp buna bağlı olarak tekstil ve moda endüstrisinin de hızlı bir dönüşümün içine girdiğini belirtti.

Başkan Kıvanç, 5-10 yıl öncesine kadar tüketiciye zincir mağazalarda bir sezonda 2-3 farklı koleksiyon sunabilmek için uğraş verilirken günümüzde insanların kişiselleştirilmiş ürünleri, kişisel telefonundan adresine getirtmek istediğini söyledi. Tüketicilerin satın aldığı ürünlerin üretim süreci ile ilgili de çok farklı ve yerinde talepleri olduğunu vurgulayan Başkan Kıvanç, "Tüketici, satın aldığı ürünleri üreten işçilerin emeklerinin tam karşılığını alabildiğinden, bu

*ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Yürütme Kurulu Başkanı ve TİM Başkan Vekili Zeki Kıvanç "Kendi kültürümüze özgün ve global değerler yaratmak istiyoruz" dedi.*

ürünler üretilirken dünyamıza ve diğer canlılara zarar verilmediğinden, ürünlerin geri dönüştürülebilir olduğundan emin olmak istiyor. Örneğin; tüketicilerin yüzde 55'i adil ticaret ve ücret politikası gözetken, yüzde 53'ü işletme çalışma koşullarına dikkat eden markaları tercih ediyor. Yüzde 50'si iklim değişikliği, yüzde 42'si kimyasal kullanımı faktörlerini gözetiyor. Tüketicilerin yüzde 70'i kıyafet alırken uzun süre dayanıp dayanmayacağına, yüzde 35'i sürdürülebilir olmasına göre karar veriyor. Tüketiciler gelecekte bizden neler isteyecek? Yüzde 61'i ihtiyaca göre ısıtan ya da soğutan ürünler isteyecek. Yüzde 46'sı kendine özel tasarım ürünler, yüzde 18'i renk değiştiren ürünleri tercih edecek. Yüzde 17'si aktivite ve spor performansını analiz eden ürünler isteyecek. Yüzde 15'i sağlık sorunları teşhisinde destekleyici ürünler talep edecek." dedi.

Konuşmasının devamında genç tasarımcılara seslenen Başkan Kıvanç, gelecekte tüketicilerin tercih edecekleri ürünlerin Türkiye markasını taşıması için tasarım yarışmaları düzenlediklerini vurguladı. Başkan Kıvanç, "Biz de tasarımın önemini bilerek geleceğin tasarımcı adaylarını belirlemek ve onları hızlandırmak, desteklemek ve bir an önce ihtiyaca karşılık verecek donanıma sahip insanlar haline getirmek istiyoruz." diye konuştu.

Tekstil sanayicilerinin üretim tesislerini büyütme, daha fazla üretmek, daha fazla istihdam sağlamak, daha fazla ihracat yapmak istediğini dile getiren Başkan Kıvanç, "Tüm bunları yaparken, dünyamıza zarar vermek istemiyoruz. Dünyanın bilinçli tüketicileri bizim kumaşlarımızla üretilen giysileri gönül rahatlığıyla giysin, bizim kumaşlarımızla kaplanan mobilyaları rahatlıkla kullanın istiyoruz. Ruhunuza işlemiş zengin kültürümüzün derinliklerinden süzülüp gelen desenleri, renkleri, özümüzü kaybetmeden teknoloji ile tasarım ile harmanlayıp tüm dünyayla paylaşım istiyoruz." dedi.



Ticaret Bakanı Mehmet Muş'a ve Türkiye İhracatçıları Meclisi'ne desteklerinden dolayı şükranlarını sunan Başkan Kıvanç, fabrikalarını, tezgahlarını ATHİB Dokuma Kumaş Yarışması finalistlerine açan Bakırlar Tekstil, Bossa, Kıvanç Tekstil, Kimteks Tekstil, Kipaş Mensucat, Meteks Dokuma, Oğuz Tekstil ve Şirikçioğlu Mensucat'a, yarışmacılara iplik sağlayan Alfateks Tekstil, Arifoğlu İplik, Deniz Tekstil ve Ulusoy Tekstil'e teşekkür etti.

### 'Uzun ömürlü ürün tasarımı, sürdürülebilirlik kavramları öne çıkıyor'

ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan ise konuşmasında 5 bin yıldır tarımı yapılan beyaz altın pamuğun 2 bin yıldır Çukurova'da üretildiğini, ipliğe, kumaşa ve hayatın her alanına bu topraklardan girdiğini söyledi. Günümüzde verimli toprakları ve çalışkan insan kaynakları sayesinde Türkiye'nin tekstil sektöründe Avrupa'nın ikinci, dünyanın beşinci büyük ihracatçısı konumuna geldiğini dile getiren Başkan Doğan, elde edilen kazanımları korumak ve sıralamada yükselmek için tasarımda ve yenilikçi ürünlerde öne çıkmak gerektiğini belirtti.

Üniversite-sanayi işbirliğinin en güzel örneklerinden biri olarak gösterilen ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'na bu yıl 12 farklı üniversiteden 48 başvuru olduğunu, 10 finalistin ise 7 üniversiteden çıktığını kaydeden Başkan Doğan, destek veren fakülte yöneticilerine ve akademisyenlere teşekkür etti. Başkan Doğan, şunları söyledi: "Tekstildeki konumumuzu korumak ve sıralamadaki yerimizi yükseltmek için artık farklı yöntemler gerekiyor. Artık fiziki üretim yapan dev fabrikaları kurmak yeterli değil. Yaşanan pandemi, iklim krizi, orman yangınlarından dolayı artık tüketiciler ve Z kuşağı üretilen ürünlere farklı bir perspektiften bakıyor. Artık öne çıkan konularımız organik pamuk üretimi, karbonsuzlaştırma hamlesidir. Kullan-at, hızlı üretim ve tüketim gibi kavramlar değil, uzun ömürlü ürün tasarımı, sürdürülebilirliktir. Gelenen noktada artık Türkiye tekstil sektörünü, sürdürülebilir üretim konusunda bir marka haline getirmek mecburiyetindeyiz. Madem Avrupa'nın en büyük ikinci tedarikçisiyiz, Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın gereği dönüşüm sürecini hayata geçirmeliyiz. Ülkemizde bu konuda ilk adımı tekstil sektörü olarak biz attık, bunu hızla ve kalıcı olarak gerçekleştirmeliyiz."

## TİM BAŞKANI GÜLLE: GENÇ TASARIMCILARIMIZIN HAYALLERİ, YARININ TÜRKİYE'SİNDE KÜRESEL PAZARLARDA EN BÜYÜK REKABET GÜCÜMÜZ OLACAKTIR.



ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan (üstte) ve TİM Başkanı İsmail Gülle konuşmalarında tasarımın gücünü vurguladı.

### 'Yerli ve milli üretim atılımında tasarımcılar kilit rol oynuyor'

TİM Başkanı İsmail Gülle de dokuma kumaşın değerini ortaya koyan, tasarımcı adayları ve tasarımcılar için özgür ve yaratıcı bir ruh oluşturmalarını sağlayan ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışmasının ilk yılından beri içinde olduğunu, tarihi Milli Mensucat Dokuma Fabrikasında böyle bir etkinliğin yapılmasından da büyük mutluluk duyduğunu söyledi.

Yerli ve milli üretim atılımında kilit rol oynayan tasarımcıların desteklenmesi ve sektöre kazandırılması için atılan adımların Türkiye'nin katma değerli ürün ihracatına büyük katkı sağladığını dile getiren Başkan Gülle, Adanalıların Kurtuluş Savaşı'ndaki azim ve cesaretini kararlılıkla birleştirip ekonomisine yansıttığını, Ar-Ge, tasarım, inovasyon ve markalaşmada büyük ilerlemeler sağladığını söyledi.

Türkiye'de tasarıma olan ilginin artması için yeni yeteneklerin daha fazla desteklenmesi gerektiğini vurgulayan Başkan Gülle, bu anlamda İhracatçı Birlikleri'nin kumaş tasarım yarışmaları, ev tekstili



tasarım yarışmaları ve teknik tekstil proje yarışmaları gibi organizasyonlara önem verdiğini kaydetti. Başkan Gülle, "Bu yarışmalarda, hem yeni yetenekler ile tanışıyor; hem de sektöre yeni soluk getirebilecek yeni ürün ve teknolojileri öne çıkartıyoruz. Öyle ki, fiyatı 5 dolar olan sıradan bir kumaş, tasarım farkı ile değerini 26 dolara çıkarabiliyor. Tasarım, beraberinde getirdiği know-how ile rekabette her zaman bir adım öne geçiyor. TİM olarak, her yıl geniş katılım ile düzenlediğimiz Design Week Türkiye ile ülke çapında bu algıyı oluşturmaya gayret gösteriyoruz." diye konuştu.

Genç tasarımcıların bu yarışmaya katılma cesareti gösterdiği ilk andan itibaren kazandığını ve gelecekte de kazanmaya devam edeceğini belirten Gülle, şunları kaydetti: "Seçtiğimiz yol, sadece sektörümüz için

*Adana Valisi  
Süleyman Elban,  
Türk tekstil  
sektörüne genç  
tasarımcılar  
kazandıran ATHİB  
yöneticilerini  
tebrik etti.*

değil aynı zamanda ülkemizin geleceği için de büyük önem taşıyor. Bizler; dünyanın dört bir yanındaki üreticilerle sizlerin katkılarıyla kolayca rekabet edebiliyoruz. Sizlerin emekleriyle bugün Türk ihraç ürünleri uluslararası pazarlarda fark yaratmaktadır. Bugün, siz genç tasarımcılarımızın hayalleri, yarının Türkiye'sinde ülkemizin en büyük rekabet gücü olacaktır. Ben, ödül alsın veya almasın tüm tasarımcılarımızı bir kez daha tebrik ediyorum. Türkiye, sizlerin hayalleri ve tasarımlarıyla, ihracatla yükselecek. Bu inanç ile yarışmamızın 10 yıldır düzenlenmesinde büyük emek sarf eden tüm ATHİB ailesine ve en çok da bizleri gururlandıran siz değerli genç tasarımcılarımıza teşekkür ediyorum, başarılarınızın daim olmasını diliyorum."

#### **'Tekstil sektörü katma değer yaratıyor, istihdama ciddi katkı sağlıyor'**

Adana Valisi Süleyman Elban ve Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar da selamlama konuşmalarında tekstil sektörünün katma değer yaratan, istihdama çok ciddi katkı sağlayan sektörler arasında bulunduğunu, tasarıma verilen önem ve destek sayesinde çok daha iyi seviyelere gelineceğini dile getirdi.

Başkan Zeydan Karalar, çalışma hayatının 24 yılını tekstil sektöründe geçirdiğini belirtip, "Tekstil aslında çok daha değer verilmesi gereken bir sektör. 1980'lerden neredeyse 2000'li yıllara kadar Türkiye ihracatının önemli bölümünü tekstil ve inşaat oluşturuyordu. Tekstil Türkiye'de çok ciddi bir düzeye geldi. Adana tekstilde önemli bir kenttir. Tekstil çok ciddi katma değer koyan, istihdama çok ciddi katkılar sağlayan bir sektördür. Ben iş hayatını tekstil sektöründe geçirmiş biri olarak tekstil deyince duyulanıyorum. Belediye Başkanı olarak her zaman tekstilcilerin yanlarındayım." dedi.



Sema Arı'nın  
'Kleopatra'nın Aşkı'  
isimli tasarımı  
birinciliği kazandı.





*TİM Başkanı İsmail Gülle ve Başkan Vekili Zeki Kıvanç, ATHİB 10. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'na sponsor olan firmaların temsilcilerine teşekkür plaketleri sundu.*

Vali Süleyman Elban ise, "Ne üretiyorsanız üretin, ürettiğiniz ürüne katma değer katıyorsanız o zaman daha fazla gelir elde ediyorsunuz. Daha az malzemeyle daha çok para kazanıyorsunuz. Bu yarışmanın şöyle güzel bir tarafı var. Pamuk bizden, iplik, kumaş bizden ancak buna esas katma değer yaratan şey tasarım. Üniversitelerimizde ve iş dünyamızda pırıl pırıl gençlerimiz yetiştiler. Çok iyi tasarımcılarımız var. Tekstil sektörünün üretmiş olduğu ürünlere çok ciddi değer katıyorlar. Bu ve benzeri yarışmaların daha çok artmasını, daha çok yarışmacının katılmasını, daha çok ödül verilmesini ve tekstil sektörünün gelişmesini diliyorum." diye konuştu.

### **Mistik müzikler ve ışık oyunları ile düzenlenen defilede tasarımlar sergilendi**

Konuşmaların ardından Eski Milli Mensucat Dokuma Fabrikası'nın büyüleyici atmosferi 10 finalistin bin bir emekle tasarladığı kumaş defilesi ile birleşti. Davetliler, mistik müzikler ve ışık oyunları ile

güçlendirilen koreografide mankenlerin taşıdığı dokuma kumaş tasarımlarını büyük beğeniyle izledi.

Dereceye giren yarışmacılar açıklanmadan önce TİM Başkanı İsmail Gülle ve TİM Başkan Vekili Zeki Kıvanç, ATHİB 10. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışmasına sponsorluk desteği veren Bakırlar Tekstil, Bossa, Kıvanç Tekstil, Kimteks Tekstil, Kipaş Mensucat, Meteks Dokuma, Oğuz Tekstil ve Şirikçiöğlü Mensucat, Alfateks Tekstil, Arifoğlu İplik, Deniz Tekstil ve Ulusoy Tekstil'in temsilcilerine teşekkür plaketlerini takdim etti.

### **10'uncu kez heyecan dolu anlar yaşandı**

Jürinin kararı açıklanırken heyecan doruk noktaya ulaştı. Tekstil tasarımında otorite isimlerin yer aldığı jürinin kararına göre, Mersin Üniversitesi'nden Sema Arı 'Kleopatra'nın Aşkı' isimli tasarımıyla birinciliği kazandı. İstanbul Bilgi Üniversitesi'nden Demet Yavuzyigit, 'Yaşam Mücadelesi' adlı koleksiyonuyla ikinciliği, Marmara Üniversitesi'nden İpek Çakır 'Silhouette Of Nature' isimli konseptiyle üçüncülüğü elde etti. Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi'nden Yasemin Dikerel 'Çatalkaya' isimli tasarımıyla LC Waikiki Özel Ödülü'ne, Dokuz Eylül Üniversitesi'nden Merve Soybaş ise 'Natural Distortion' adlı koleksiyonuyla Koton Traine Program Ödülü'ne layık görüldü.

ATHİB 10. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda dereceye giren yarışmacılardan birinciye 50 bin TL para ödülü, yurt dışı eğitim ve yabancı dil bursu, ikinciyeye 40 bin TL para ödülü, üçüncüye 30 bin TL para ödülü verildi. Finalistlerin tamamına Masaüstü Armürlü Dokuma Tezgâhı ve öğrenim gördüğü üniversiteden birer öğretim üyesi ile birlikte 08 Şubat 2022 tarihinde Paris'te düzenlenecek Uluslararası Premiere Vision Tekstil Fuarı'na katılım hakkı sağlandı. Ödül kazanan yarışmacılar törenin sonunda sevinçlerini aileleriyle birlikte paylaştı.





*Demet Yavuzyiğit'in  
'Yaşam Mücadelesi'  
adlı koleksiyonu  
ikinciliği kazandı.*



# BİR KUMAŞ TASARLA DÜNYALARA DOKUNSUN...



## 1. Sema ARI KLEOPATRA'NIN AŞKI

“Mersin Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü’nden birincilikle mezun oldum. Estetiği işlevle birleştirebilen, ham madde ve üretim bilgisine hakim, yaratıcı yönü gelişmiş yetkin bir tekstil tasarımcısı olmayı hedefliyorum. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması için hazırladığım tasarımlarımda Mısır Kraliçesi Kleopatra ile Roma İmparatorluğu’nun varislerinden Marcus Antonios’un zorlu aşk hikayesinden esinlendim. Kleopatra’nın Aşkını adını verdiğim koleksiyonum dört farklı kapsül dokuma kumaştan oluştu. Tasarımlarımda turuncu ağırlığında mor, pembe, kırmızı ve mavi tonlarındaki boyalı iplikler kullandım. Renkli ipliklerin birleşim gücünden faydalanarak esin kaynağı aşkın evreleri olan sihir, ritim, bağlanma ve kaos duygularının dokuya aktarılmasını sağladım.”



## 2. Demet YAVUZYİĞİT YAŞAM MÜCADELESİ

“Özel yetenek sınavıyla tam burslu olarak kazandığım İstanbul Bilgi Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarım Bölümü’nde 3’üncü sınıf öğrencisiyim. Yüksek lisans eğitimi alıp tasarımcı veya akademisyen olarak deneyim kazanmak istiyorum. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması için oluşturduğum koleksiyonumda insanlara özgü bir düşünce biçimi, yaşama dair inançlar ve zihinsel yaklaşımlar bütünü olarak tanımlanan ‘Yaşam Mücadelesi’nden ilham aldım. Kumaş tasarımlarımdaki konu doğanın mücadelesi ve insanın dayanıklılık serüvenidir. Yeni dünya düzeninde bizlere yoldaş olacak dayanıklılık niteliği için doğanın şehirdeki gizli çağrısını kendi yaşamlarımızda yükselterek yol alabiliriz. Dokuma yüzeylerimdeki doku farkları arasından göz kırpan doğa renkleri çatlakların arasından taşan yaşama sevincimizdir.”



## 3. İpek ÇAKIR SİLHOÜTTE OF NATURE

“Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Tasarım Bölümü’nden mezun oldum. Tekstil sektöründe çalışma hayatına atıldıktan sonra 5 yıl örme ürün grubunda tasarımcılık yaptım. Teverler Tekstil ve Lufian’da çalıştım. Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü’nde ikinci lisans eğitimi alıyorum. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması için hazırladığım tasarımlarıma Silhouette Of Nature adını verdim. Her gün çevremizde rastladığımız ve içine girdiğimiz doğa bazen kendini oluşturan elementlerle yaptığımız işlere gizleniyor. Doğanın birçok muhteşem dokuyu ve rengi içinde barındırması ile birlikte insan üzerindeki etkisini birleştirip tasarımlarıma aktarmak zor olmadı. Doğanın estetik gelişimi olarak kimi zaman dokusundan, kimi zaman renk kombinasyonlarından ilham aldım.”

*İpek akır'ın  
'Silhoutte Of Nature'  
isimli konsepti  
üçüncülüğü kazandı.*



## MEYVE ÜRETİMİNDE ARTIŞ BEKLENİYOR



Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2021 yılına ilişkin bitkisel üretim ikinci tahminini açıkladı. Üretim miktarlarının bu yıl geçen yıla göre meyveler, içecek ve baharat bitkilerinde yüzde 4,6 artışla 24,7 milyon tona çıkacağı tahmin edildi.

Bu yıl elmada yüzde 0,3, üzümde yüzde 12,8, kirazda yüzde 6,8 azalış olacağı öngörülürken şeftalide yüzde 1,1, çilekte yüzde 20,3, zeytinde yüzde 35,4 artış bekleniyor. Turunçgillerden mandalinalarda yüzde 14,7, portakalda yüzde 30,6, limonda yüzde 30,4, sert kabuklu meyvelerden fındıkta yüzde 2,9 artış öngörülürken Antep fıstığında yüzde 59,7 azalış olacağı tahmin edildi. Aynı dönemde muz üretiminin yüzde 19,1 artacağı, incir üretiminin ise değişim göstermeyerek 320 bin ton olacağı öngörüldü.

Sebze ürünleri alt gruplarında üretim miktarları incelendiğinde yumru ve kök sebzelerde yüzde 2,1, başka yerde sınıflandırılmamış diğer sebzelerde yüzde 2,5 artış, meyvesi için yetiştirilen sebzelerde ise yüzde 0,8 azalış öngörüldü. Sebzeler grubunun önemli ürünlerinden salçalık kapya biberde yüzde 13,6, kuru soğanda yüzde 5,3, sakız kabakta yüzde 10,9 artış, domateste yüzde 2,9, karpuzda yüzde 1,6, hıyarda yüzde 2 düşüş olacağı hesaplandı.

Baklagillerin önemli ürünlerinden nohut üretiminin yüzde 24,6 azalarak 475 bin ton ve yumru bitkilerden patates üretiminin yüzde 1,9 düşerek 5,1 milyon ton olacağı tahmin edildi. Kuru fasulye üretiminin yüzde 8 artarak 302 bin ton, kırmızı mercimek üretiminin yüzde 30 azalarak 230 bin ton olması öngörüldü.



## TÜRK DEFNESİ TESCİLLENDİ

Orman Genel Müdürlüğü himayesinde yürütülen proje kapsamında Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından 'Türk Defnesi' tescillendi ve coğrafi işaret alma hakkı kazandı.

Dünyadaki defne ihtiyacının yüzde 90'ının Türkiye tarafından karşılandığına dikkat çeken Orman Genel Müdürü Bekir Karacabey, kozmetik, ilaç ve gıda sektöründe yoğun olarak kullanılan defneyi bundan böyle dünyaya 'Türk markası' olarak tanıtmak için önemli bir adım attıklarını belirtti. Bekir Karacabey, "Yeni Coğrafi İşaret Yasası'na göre ilk kez bir ürün, Türk ibaresi ile tescillenmiş oldu. Mahreç işareti ile dünya pazarlarına ihraç edilmeye başlanacak olan 'Türk Defnesi'nin farklılığını, ülkemizin bereketli topraklarından aldığı kalitesini tescil ve denetimle koruma altına aldık. Şimdi Türk Defnesi'ni Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere ihracat ana pazarlarımıza daha güçlü ve etkili bir şekilde pazarlama imkanı bulacağız. Bu süreci de başarıyla atlattığımızda Türk Defnesi global pazarda daha etkin yer alabilecek." dedi.

### Defne Eylem Planı sayesinde yıllık üretim 44 bin tonu aştı

Orman Genel Müdürlüğü tarafından 2016'da hazırlanan 'Defne Eylem Planı' sayesinde 2005 yılında 6 bin 436 ton olan üretimin 2019 yılında 32 bin 600 tona, 2020 yılında ise 44 bin 350 tona yükseldiğine değinen Bekir Karacabey, "Geçtiğimiz

yıl defne, köylüsüne 150 milyon TL, ülke ekonomisine ise 1 milyar 850 milyon TL katkı sağladı. Marmara, Ege, Akdeniz ve Karadeniz Bölgelerindeki 25 ilde yetişen ve özellikle Bursa Karacabey ormanlarında yoğun olarak görülen defne, dünyanın pek çok ülkesine ihraç ediliyor. Yaprağı ve yağı özellikle kozmetik, ilaç ve gıda sektörü tarafından kullanılan defne, genel müdürlüğümüzün koordinasyonunda, yerel halka ve bölgeye önemli bir gelir imkanı sağlıyor." diye konuştu.



# DEN-KA GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ & LOJİSTİK EGE'YE AÇILIYOR

DEN-KA Gümrük Müşavirliği Genel Müdürü İbrahim Ateş "Akdeniz, Güney Doğu, Marmara ve İç Anadolu'nun ardından İzmir Şubesi'yle Ege Bölgesi'nde faaliyetlerimize başlayacağız." dedi.

Gümrük müşavirliği ve lojistik hizmetlerde ağırlıklı olarak mamul ve ham madde işlemleriyle Türk firmaların küresel pazarlardaki ticaret köprülerini güçlendiren Mersin merkezli DEN-KA Gümrük Müşavirliği, Akdeniz ve Güney Doğu, Marmara ve İç Anadolu'nun ardından Ege Bölgesi'ni de faaliyet alanı içine dâhil etmeye hazırlanıyor. DEN-KA Gümrük Müşavirliği Genel Müdürü İbrahim Ateş, dış ticaret hacmi yüksek olan Adana, İskenderun, Gaziantep ve Kahramanmaraşta şubeleri, İstanbul, İpekyolu ve Habur'da irtibat ofisleri bulunan firmanın yıl sonuna kadar İzmir Şubesi'ni de hizmete açacağını belirtti.

Genel Müdür İbrahim Ateş, başta tekstil, demir çelik, tarım, gübre, hububat, plastik ve mobilya sektörlerinin yurt dışına açılmasında ve ham madde tedarikinde önemli bir rol oynayan DEN-KA'nın 23 yıldır dış ticarete temsil ettiği firmaların gümrükleme işlemlerini yerine getirip haklarını koruduğunu, lojistik sektöründe ise Mersin ve İskenderun limanlarından K1 ve T10 belgelerine sahip 30 araçlık filoyla konteyner taşımacılığı faaliyetlerine 7 yıldır devam ettiğini kaydetti.

## 'Sürdürülebilir yüksek hizmet standardı sağlayan yatırımlarla yol alıyoruz'

Her yıl en az yüzde 5 büyüme hedefiyle yatırımlara devam ettiklerini vurgulayan İbrahim Ateş, "Çeyrek asra yakın zamandır reel ve doğru verilerle hedeflerimizi oluşturuyoruz. Bugüne kadar hiçbir alanda ütopik hedefler koymuyor, sürdürülebilir yüksek hizmet standardı sağlayan yatırımlarla yol alıyoruz. Yıl sonuna kadar kuracağımız İzmir Şubesi'yle de Ege Bölgesi'nde faaliyetlerimize başlayacağız." dedi.

Sahip oldukları 80'i aşkın personelle birlikte bölgesel düzeyde önemli gümrük markaları arasında yer aldıklarını aktaran İbrahim Ateş, en büyük hedeflerinin Türkiye'nin önemli gümrük markalarından biri haline gelmek olduğunu söyledi. Ateş, "Tüm şubelerimizde aynı hizmet



Den-Ka Genel Müdürü  
İbrahim Ateş



kalitesini sağlayarak Türkiye'nin önde gelen gümrük firmaları arasında yer almak istiyoruz. İzmir şube yatırımımız bu hedefe ulaşma yolunda önemli bir kilometre taşı olacak." diye konuştu.

## 'Sektörel gelişimde rol model olduk'

Marka tescili ve register belgesi yatırımlarıyla 2002 yılında başladıkları markalaşma atılımlarına 2007'de hız verdiklerini ifade eden İbrahim Ateş, aldıkları ISO belgeleriyle firmalarının uluslararası kalite standartlarına uyumunu sağladıklarını söyledi. Sahip oldukları belgelerin ve her yıl geçirdikleri uluslararası denetimlerin standart hizmetlerinde belirli bir işleyiş geliştirmelerini sağladığını ifade eden Ateş, şöyle konuştu: "Kurduğumuz

bu işleyiş aynı zamanda diğer gümrük şirketlerine de örnek olarak sektörel gelişimi sağladı. Yurt içinde ve yurt dışında tüm iş aşamalarımızı standart formlar haline dönüştürdük. Bu formlar, iş sürecimizin kolaylaşmasını, denetlenmesi, pratikliği açısından önemli bir avantaj sağladı. İş ortaklarımız için de iş yapış süreci daha kolaylaşarak şeffaflaştı."

## 'Nitelikli işgücü yetiştirmekten büyük onur duyuyoruz'

Sektörün nitelikli personel ihtiyacını karşılamak üzere stajyer eğitimlerine büyük önem verdiklerini ifade eden İbrahim Ateş, "23'üncü yılımıza girerken onlarca gümrük müşaviri ve yardımcısı yetiştirmiş bir firma olarak sadece firmamıza değil sektörümüze de 15 gümrük müşaviri kazandırmaktan büyük onur duyuyoruz. Şirket ahlakımız ile yetişen onlarca gümrük müşaviri sektörümüzde başarılı işler yapıyor. 15 yaşında lise stajyeri olarak bize gelen bugün firma bünyesinde 20 yılı dolduran personelimiz var. Marka değeri yakalamanın başlıca sebebi istikrardır. İstikrarı sağlamak içinde personel istikrarını sağlamanız gerekir."

# 4 DOĞRU, GÜNEŞE YATIRIMI KAZANCA DÖNÜŞTÜRÜYOR

Güneş enerjisinin özellikle Türkiye gibi yüksek ışınlım değerlerine sahip bir ülkedeki sanayiciler için en ekonomik ve doğru yatırım alanı olarak ortaya çıktığını belirten IDS Enerji Genel Müdürü Selim Çelik çeyrek asır elektrik üretecek güneş enerjisi santralleri için doğru proje, doğru mühendislik, doğru ürün seçimi ve doğru montajla kurulum sağladıklarını vurguladı.



IDS Enerji  
Genel Müdürü  
Selim Çelik

**Y**enilenebilir enerji ve enerji verimliliği ekseninde Türkiye'nin dört bir yanındaki sanayi kuruluşlarına fotovoltaik güneş enerjisi sistemleri ve çatı uygulamalarıyla köklü çözümler sunan IDS Enerji Genel Müdürü Selim Çelik, yatırımlarda mühendislik, tedarik, montaj ve test aşamalarının kritik önem taşıdığını belirtti. Coğrafi konum itibarıyla ortalama 200 günü güneşli geçen Türkiye'de yıllık güneş enerjisi potansiyelinin 380 milyar kilovatsaat (kWh) düzeyinde bulunduğunu kaydeden Elektrik-Elektronik Mühendisi Selim Çelik, "Ortalama 25 yıl süreyle elektrik

enerjisi üretecek, ortalama 4-5 yıllık süreçte kendini amorti edecek güneş enerjisi santrallerinin doğru proje, doğru mühendislik, doğru ürün seçimi ve doğru montajla kurulmasını sağlıyoruz. Bu ilkelerimizle gerçekleştirdiğimiz uygulamalarla sistemin sorunsuz işletilmesini ve yatırımın kazanca dönüşmesini sağlıyoruz." dedi.

## 'Anahtar teslim güneş enerji santralleri kuruyoruz'

2017 yılında Adana merkezli olarak faaliyete başlayan IDS Enerji'nin yenilenebilir kaynaklarla enerji maliyetlerini azaltmayı hedefleyen sanayi tesislerinde 'anahtar teslim' güneş enerjisi santralleri kurduğunu, proje hazırlarken mevzuata ve güncel

yönetmeliklere uygun şekilde işletmelerin fayda-kazanç analizlerini yaptıklarını, elde edilen verileri değerlendirerek oluşturdukları planlamaların her aşamasında yatırımcılarla bilgi paylaşımında bulduklarını kaydeden Selim Çelik, isabetli fizibilite ve öngörüler sayesinde yenilenebilir enerji dönüşümünde en doğru çözümleri ortaya çıkardıklarını söyledi. Güneş enerjisinden elektrik üretmek için gereken bileşenlerin ve kullanıma hazır sistemlerin sağlayıcısı olarak 'Güneşimiz Enerjimiz Olsun' sloganıyla ilerlediklerini belirten Selim Çelik, "Proje sürecine uygun arazinin veya çatının etüdü ile başlıyoruz. Doğru ürün ve ekipman seçilmesi, kurulumu, test edilmesi, devreye alınması ve kabul işlemlerinin yapılması dahil olmak üzere tüm aşamalarda hizmet veriyoruz. Ayrıca bu süreçte gerekli trafo merkezi, dağıtım merkezi tasarımı ve kurulumu ile teknik ve ekonomik fizibilite çalışmalarını firmamız kendi bünyesindeki uzman personeliyle çözebiliyor. Firmamız, projeleri tamamlamakla kalmayıp işletme, arıza giderimi ve bakım aşamalarının sorumluluğunu da üstlenerek sürdürülebilirliği en üst düzeyde tutuyor." diye konuştu.

#### **'Yatırımın çeyrek asırlık faydası ön planda tutulmalı'**

Enerji şirketlerinin güneş enerjisine dönük arazi tipi yatırımlarının yanı sıra tekstil, plastik, kağıt, tarım işletmeleri ve tarımsal ürün işleme tesislerinin çatılarını güneş panelleriyle donatıp yenilenebilir temiz enerjiyle buluşturduklarını vurgulayan Selim Çelik, kurulum hizmetlerinin yanında sistemin işletme sürecinde de müşterilerin yanında olmaya devam ettiklerini ifade etti.

Enerji fiyatlarının sürekli arttığı süreçte sanayi işletmelerinin hem maliyetlerini azaltmak hem de yeşil dönüşüm adımlarını hızlandırmak için yenilenebilir enerji kaynaklarını destekleme mekanizmasından yararlanarak güneş enerjisi santrallerine daha uygun şartlarda sahip olabileceğini dile getiren Selim Çelik, şunları söyledi: "Teknoloji çok hızlı geliyor. Her yıl verimliliği daha yüksek güneş enerjisi sistemleri üretiliyor. Yenilenebilir enerji yatırımlarında en son teknolojiyi kullanmak isteyen sanayiciler 'Daha verimli piyasaya çıktığında benim fabrikamın çatısı 3-5 sene sonra panel çöplüğüne mi dönecek?' diye düşüncelere kapılıp, yatırımlarını erteleyebiliyor. Ancak gecikilen her



*IDS Enerji, sanayi kuruluşlarında çatı tipi güneş enerjisi santrallerinin kurulumunu gerçekleştirirken enerji şirketlerinin arazi tipi güneş enerjisi santrali yatırımlarını da gerçekleştiriyor.*

yıl enerji tüketim maliyetlerinin artmasına, kurulum maliyetlerinin yükselmesine neden oluyor. Söz konusu yatırımların çeyrek asırlık faydasının ön planda tutulması ve teknolojik gelişimin sürekli olduğu gerçeğinin göz ardı edilmemesi gerekiyor. Biz IDS Enerji olarak çözüm ortağı olduğumuz üretim tesislerinde güneş enerjisi santrallerinin kurulumunda en güncel teknolojiyi ve uygun altyapıyı kullanırken ihtiyaç duyulacak yedek malzemeyi de yeterli miktarda depoluyoruz. Teknik bakım ve temizlik hizmetini de iki yıl boyunca garanti kapsamında yürütüyoruz. Böylece sistemin düzgün ve istenen parametrelerde çalışmasını sağlıyoruz." diye konuştu.

#### **'Panel temizliği enerji verimliliğinde önemli etken'**

Elektrik üretmeye başlayan güneş enerjisi santrallerinde panel temizliğinin de verimlilikte önemli etken olduğunu kaydeden Selim Çelik, "9 yıllık tecrübemizin ışığında kurulumunu gerçekleştirdiğimiz

güneş enerjisi santrallerinde panel kirliliğinin yüzde 5 ile yüzde 33 oranında enerji üretimine etki ettiğini gördük. Ana yola yakın olan veya tarımsal ürün işleyen tesislerde çatıdaki paneller tozlanmadan daha çabuk etkileniyor. Demir çelik tesislerinde de benzer kirlilik yaygın şekilde oluşuyor. Böyle işletmelerde yıkama sayısını iki kat daha fazla tutmak gerekiyor. Panellerin yıkanması devamlılık isteyen bir durum, çünkü ciddi oranlarda enerji kaybı ve mağduriyetlere neden oluyor. Müşterilerimize panel temizliğine dikkat etmelerini önemle öneriyoruz. Ayrıca doğal afetler ve şiddetli dolu yağışlarına karşı panellerin sigorta kapsamına alınmasının da uygun olacağını tavsiye ediyoruz. IDS Enerji olarak projelerimizde globalde belli sertifikalara sahip, dayanımları test edilmiş, 25-30 yıllık yıpranma simülasyonları yapılmış, sigortalı olan panelleri kullanıyoruz. Müşterimizi hiçbir zaman yalnız bırakmıyoruz. Garanti kapsamı dışında olan işler konusunda da her türlü çözümü üretiyoruz." dedi.

**TÜRKİYE'DE EN FAZLA GÜNEŞ ENERJİSİ POTANSİYELİNE SAHİP BÖLGELERİN BAŞINDA GÜNEYDOĞU ANADOLU GELİYOR. BUNU AKDENİZ, DOĞU ANADOLU, İÇ ANADOLU, EGE, MARMARA VE KARADENİZ İZLİYOR.**

## MOBİLYA DEVLERİNDEN İHRACAT İÇİN GÜÇ BİRLİĞİ

Mobilya sektörünün güçlü markalarından Adore, Çilek, Doğtaş Kelebek, Gündoğdu, İşbir, Kilim ve Nurus, dünya ticaretinde Türkiye'nin mobilya ihracatından elde ettiği geliri artırmak amacıyla F-TR Furniture Partners adıyla platform kurdu.

F-TR Furniture Partners Yönetim Kurulu Başkanı Muzaffer Çilek, Türkiye'nin güçlü mobilya markaları olarak Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Politikaları Kurulu'nun yol göstericiliği ile çıktıkları yolda sektörün başarılarını sürdürülebilir kılmayı hedeflediklerini belirtti. F-TR Furniture Partners grubunun yurt dışında toplam 550 adet mağazası olduğunu, toplam 530 milyon dolar cirosunun yüzde 20'sini ihracatın oluşturduğunu kaydeden Muzaffer Çilek, "İç pazarda rekabet içinde çalışmalarımıza devam ederken, aynı zamanda da yurt dışı pazarlardaki zorlu rekabeti aşmak için güç birliği yaptık. Özellikle dünyanın büyük ölçekli mobilya ithalatçıları olan Amerika, Almanya, İngiltere ve Fransa gibi zorlukları çok olan ülkelerde pazar araştırmaları, kültürleri, tercihleri, tüketici alışkanlıklarını anlamaya, olması gereken ürün ve ambalaj standartlarını yakalamaya çalışacağız. Ortaklarımıza ve diğer Türk firmalarına danışmanlık hizmeti vereceğiz." dedi.

## ÇUKUROVA HAVA KARGODA 'BÖLGESEL HUB' OLACAK

Türkiye'nin ihracatına tarım ve sanayi ürünleriyle büyük destek veren Adana ve Mersin'in dünyaya açılan kapısı olacak Çukurova Bölgesel Havalimanı inşaatında altyapının yüzde 99'u, üstyapının da yüzde 42'si tamamlandı. Mersin'in Tarsus İlçesi'nde yap-işlet-devret modeliyle hayata geçirilen projenin yürütücüsü Kozuva Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Kozuva, yıllık 12 milyon yolcuya hizmet vermesi planlanan havalimanının hava kargo taşımacılığında da Türkiye'nin ikinci büyük üssü olacağını belirtti.



**KOZUVA Yönetim Kurulu Başkanı  
Süleyman Kozuva**

### 29 Ekim 2022 tarihinde açılması hedefleniyor

Çukurova Bölgesel Havalimanı'nı 29 Ekim 2022 tarihinde hizmete açmayı hedeflediklerini kaydeden Süleyman Kozuva, Mersin, Adana, Hatay, Osmaniye başta olmak üzere Çukurova bölgesine büyük değer kazandıracak tesisin Orta Doğu ülkeleri için de küresel ticarete dünyaya açılan kapı olacağını vurguladı. Havalimanının başlıca hedefinin turizm ve kargo olduğunu ifade eden Kozuva, özellikle bölgedeki tarımsal üretimin ihracatında önemli rol üstleneceğini belirtti. Kozuva, "Çukurova Bölgesel Havalimanı, hava kargo taşımacılığında ikinci büyük hub olacak. Özellikle tazeliğini koruması gereken ürünlerin ihracatını hızlandıracak. Faaliyete geçtiğinde bin kişiye istihdam sağlayacak havalimanının dolaylı olarak yaklaşık 4 bin kişiye de çalışma imkanı sunacağını öngörüyoruz" dedi.

### Limandan demiryolu bağlantısı yapılacak

Havalimanı'nda kargo taşımalarının kapasitesini artırmak için Mersin Limanı'ndan demiryolu bağlantısının da sağlanacağını dile getiren Kozuva, işletme süresi boyunca devlete toplam 297 milyon 100 bin avro kira bedeli ödeyeceklerini sözlerine ekledi.

## Şişecam, Mersin'e lojistik merkez kurdu

Dünyada camın tüm temel alanlarında faaliyet gösteren tek global şirket olan Şişecam, cam ambalaj, cam ev eşyası ve düzcamlar faaliyet alanlarına dair lojistik operasyonlarını Mersin'de kurduğu tek merkeze topladı.

Yönetimi Arkas Lojistik tarafından üstlenilen Şişecam Mersin Lojistik Merkezi'nin açılışı her iki şirketin üst düzey yöneticilerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Şişecam Mersin Lojistik Merkezi aracılığıyla toplam 105 bin metrekare kapalı alanda yönetilecek operasyonlar ile 5 kıtada 70'den fazla ülkeye düzcamlar, cam ambalaj, cam ev eşyası ürün ihracatı gerçekleştirileceği belirtildi. Merkezde inşaatı devam eden yeni ambar yatırımlarıyla birlikte hizmet verilecek toplam kapalı depo alanının 155 bin metrekareye çıkarılmasının hedeflendiği kaydedildi. Şişecam Mersin Lojistik Merkezi'nden cam ambalaj faaliyet alanında bin farklı ürünle 40 ülkeye, düzcamlar alanında 700'e yakın ürünle 50 ülkeye sevkiyat yapılması planlanıyor. Cam ev eşyası faaliyet kolunda ise 250 farklı ürünü 30'a yakın ülkeye ulaştırma hedefi bulunuyor. Aylık 2 bine yakın aracın işlem göreceği merkezde tedarik, lojistik, güvenlik yönetimi 120 kişilik ekiple Arkas Lojistik tarafından gerçekleştirilecek.





# TARIM SEKTÖRÜNÜN ÇUKUROVA'DAKİ EN BÜYÜK BULUŞMASI

Adana'da iki yıl aradan sonra düzenlenen 14. Adana Tarım ve Sera-Bahçe Fuarı, tarımsal mekanizasyon, tohumculuk, seracılık, bahçecilik, çiçekçilik, tavukçuluk, süt endüstrisi ve hayvancılık teknolojileri alanlarında 150 katılımcı firmayı sektör paydaşlarıyla buluşturdu. 2-6 Kasım tarihinde gerçekleştirilen fuar, bölge üreticilerinin yanı sıra Irak, Suriye, Lübnan gibi Orta Doğu ve Körfez ülkeleri ile İran'dan 250'nin üzerinde yabancı iş insanını bir araya getirdi.

TÜYAP Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen 14. Adana Tarım ve Sera-Bahçe Fuarı'nın açılışında konuşan Adana Valisi Süleyman Elban, pandemi sürecinde gıda üretimi ve gıda güvenliğinin tüm ülkeler için en kritik gündem maddesi olduğunu belirtip artık her ülkenin gıda alanında çok ciddi yatırım yapıp üretimi, verimliliği ve ürün çeşitliliğini artırmaya çalıştığını, Türkiye'nin bu konuda dünyada nadir şanslı ülkeler arasında bulunduğunu söyledi.

## 'Üretimi, verimliliği ve çeşitliliği artırmak maliyetleri düşürmek zorundayız'

Doğanın, sanayi üretimleri ve çeşitli faaliyetlerle çok çabuk kirlendiğine dikkati çeken Elban, her ülkenin coğrafi konumu ne olursa olsun başta tarım olmak üzere, çok ciddi manada yatırım yapıp olabildiğince üretimi, verimliliği, ürün çeşitliliğini artırması, bunun yanında maliyetleri de düşürmesi zorunluluğunun ortaya çıktığını vurguladı. Tarımsal faaliyetlerde yapılması gereken iki önemli iş olduğunu söyleyen Vali Elban, "Birinci iş; Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Paris İklim Anlaşması çerçevesinde hem gıda güvenliği için hem sanayi için mutlak surette yeni hassasiyetlere uygun olarak bizler de tarımla ilgili bütün planlamalarımızı yapmak zorundayız. Çünkü doğamızın sanayi üretimleri ile ya da olumsuz birçok nedenle beklentinin ötesinde çok çabuk kirlendiğini görüyoruz. Bu kirlenme sadece ortamın kirlenmesi değil aynı zamanda gıdanın temelini oluşturan tarım ürünlerinin üretildiği alanların da kirlenmesi, gıda güvenliğinin tehdit altında olmasıdır. Yapılması gereken ikinci önemli iş, iklim değişikliğine uygun olarak artık biz de doğru tarım tekniklerini, doğru sulama tekniklerini, doğru ürün işleme tekniklerini kullanmak zorundayız. Gıda güvenliği açısından bunu yapma mecburiyetimiz



var. Doğru zamanda, doğru sulama tekniklerini üretim modellerimize uyarladığımızda hem daha az maliyetle çok ürün elde etmiş oluruz, hem de gıda güvenliği ni garantiye almış oluruz." dedi.

## Çukurova tarımın gelişimine yön veriyor

Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar da konuşmasında dünyanın en önemli üç ovasından biri olan Çukurova'nın merkezinde bulunan Adana'nın tarımsal üretimde lider kent olduğunu söyledi. Adana için tarımın vazgeçilmez bir sektör olduğunu, bölgede ürün çeşitliliğinin de yıldan yıla arttığını belirten Başkan Zeydan Karalar, "Adana'da muz ve ejder meyvesi dâhil olmak üzere, çok çeşitli tarım ürünlerinin yetiştirilmesi eşsiz bir kazanımdır. Tarım ürünleri ihracatında, milli gelire çok daha fazla katkı yapacak bir kent olma yolunda hızla ilerliyoruz." diye konuştu.

Tüyap Adana Fuarcılık Genel Müdürü İlhan Ersözlü ise Çukurova'nın yoğun tarım ve seracılık faaliyetleriyle tarımın yeni gelişim alanlarına yön verdiğini belirtti. Ersözlü, yurt içi ve yurt dışından katılımcılara ve ziyaretçilere verimli iş



bağlantıları sunan fuarda traktörlerden, tarımsal mekanizasyon ve teknolojilerine, sera teknolojilerinden, su ve sulama sistemlerine, hayvansal üretim makinelerine kadar tarım ve hayvancılıkta en yeni teknolojilerin sergilendiğini kaydetti.

## AKDENİZ ENTEĞRE, KEPİ-KÖPEK MAMASI İHRACATINA HAZIRLANIYOR

Tavuk etinden yaptığı konserve üretimini 33 ülkeye ihraç eden Akdeniz Entegre, 10 milyon avro yatırımla kedi-köpek yaş mama tesisi kurmak için çalışma başlattı.

Antakya Organize Sanayi Bölgesi'nde 62 bin metrekare alanda kuracakları yeni tesisin 2022 yılı sonunda faaliyete geçeceğini belirten Akdeniz Entegre Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Kabaali, yaş mama ihracatında hedef pazar olarak Avrupa ve Amerika ülkelerini seçtiklerini söyledi.

Akdeniz Entegre olarak tavuk konservesinde yıllık 10 milyon dolar ihracat değerine ulaştıklarını, bu rakamı kedi-köpek yaş mamaları ile 25 milyon dolara yükseltmeyi amaçladıklarını kaydeden Tahsin Kabaali, "2020 yılı sonu itibarıyla yaş mama grubunda ülkemizin ithalatı yaklaşık 100 milyon avro civarında gerçekleşti. Hem iç pazarın taleplerini karşılayarak ithalatı ikame etmek hem de ihracat yaparak ülkemize döviz kazandırmak istiyoruz. Et konservesinde üç yılda ihracatta 30 ülkeye ulaştıysak, yaş mama grubunda çok daha fazlasına ulaşabileceğimize inanıyorum. Üç yıllık planlamamızda en az 75 ülkeyi hedefliyoruz." dedi.



## KONTEYNER KRİZİNE TIR KARNESİYLE ÇÖZÜM

Tüm dünyada ticareti derinden etkileyen ve navlun fiyatlarının hızla yükselmesine neden olan konteyner ve gemi taşımacılığı krizine çözüm üretmek amacıyla Türkiye, Birleşik Arap Emirlikleri ve Pakistan arasında TIR Karnesi Anlaşması yapıldı. Söz konusu anlaşma ile Birleşik Arap Emirlikleri'nde bulunan Sharjah Limanı'ndan gemiye yüklenen TIR'ların İran'da bulunan Bandar Abbas Limanı'na geleceği, oradan da karayolu ile Türkiye'ye ulaşacağı belirtildi. Birleşik Arap Emirlikleri üzerinden Süveyş Kanalı geçilerek 20 günde yapılan taşımacılığın devreye sokulan yeni yöntemle 6-8 güne ineceği belirtildi. TIR Karnesi Anlaşması'nın Pakistan'dan deniz yolu kullanılarak bir ay süre içinde yapılan taşımaları 10-12 güne indireceği, bu yöntemle konteyner ihtiyacını pas eden Türkiye'nin birçok ülke için lojistik üssü olma özelliğini korumaya devam edeceği bildirildi. Bu mekanizmanın ithalat ve ihracata alternatif oluşturmasının yanında, zamandan ve maliyetten tasarruf sağlayacağı ifade edildi.

### TIR Karnesi nedir?

TIR Karnesi, uluslararası kara taşımacılığını, dolayısıyla uluslararası ticaretin kolaylaştırılmasını sağlayan bir gümrük transit belgesi olarak kullanılıyor. Eşya, TIR Karnesi himayesinde hareket noktasındaki gümrük idaresinden varış yerine kadar bir prosedür altında taşıyor. Her karnenin farklı bir referans numarası bulunuyor. Karne sayfa sayıları, hareket, varış ve transit olarak geçilecek ülke veya gümrük idaresi sayıları göz önüne alınarak farklı basılıyor. Bunun için TIR Karnesi açıklarken hareket, transit ve varış gümrük idareleri sayısı hesaba katılarak sayfaları düzenleniyor.



## Türk Eximbank, sendikasyon kredisini yeniledi

Türk Eximbank, sendikasyon kredisini yüzde 115 oranında yenileyerek 418,8 milyon avro ve 161,5 milyon dolar olmak üzere toplam 645 milyon dolar tutarında kaynak sağladı. Koordinatörlüğünü Mizuho Bank'ın üstlendiği 1 yıl vadeli işleme Avrupa, Amerika, Uzak Doğu ve Körfez bölgelerinden önde gelen toplam 22 banka katılım sağladı. Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney, geçen yılın aynı dönemindeki kredilerine kıyasla maliyetleri avro diliminde 60 baz puan, dolar diliminde 45 baz puan düşürerek sendikasyonu başarılı bir şekilde yenilediklerini belirtti. Güney, "Geçtiğimiz yılın işleminde yer almayan Avrupa ve Körfez bölgesinden 4 yeni banka da bu işleme katıldı. İhracatımızın rekorlar kırdığı bu dönemde, başarıyla tamamladığımız sendikasyonumuzu, ülkemize olan güvenin kuvvetli bir yansıması olarak değerlendiriyoruz. Sendikasyon işlemimizin başarısında Türk Eximbank olarak uluslararası bankalar ile süregelen güçlü ilişkilerimizin büyük katkısı oldu. Sağladığımız uluslararası kaynağın ülkemize ve ihracat sektörüne hayırlı olmasını diliyorum." dedi.



# MERSİN LİMANI BÜYÜYOR, ROTALAR YENİDEN ÇİZİLİYOR

*MERSIN PORT CONTINUES TO EXPAND,  
REDRAWING ROUTES*

Dünyanın en büyük 100 limanından biri olan MIP, Türkiye'de lider konumdadır.

*MIP, one of the top 100 ports of the World, is in the leading position in Turkey.*





**IDS**

**ENERJİ**

**GÜNEŞİMİZ**

# **Enerjimiz Olsun**



**Integrated Dynamic  
Solutions**

Tel: 0322 503 0 222  
Sarıhamzalı Mah. 47173 Sk. No:6/H Seyhan / ADANA  
info@idsenerji.com.tr www.idsenerji.com.tr